



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

# Wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten im Erlanger Westen?

## Ergebnisse der Fragebogenaktion 2005





Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten im Erlanger Westen

August 2005

**Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger im Erlanger Westen,  
Ihre Meinung zu den Einkaufsmöglichkeiten im Erlanger Westen interessiert uns!**

**Bitte füllen Sie den beigefügten Fragebogen aus und geben Sie ihn spätestens bis zum 20. September 2005\* zurück. Wir werden ihn sorgfältig auswerten und uns intensiv für die Umsetzung Ihrer Wünsche und Anregungen einsetzen.**

Mit freundlichen Grüßen  
Hans Nägel  
(Vorsitzender)

Ursula Rath  
(Schriftführerin)

# Der Fragebogen: „Wo und welches Verkehrsmittel“



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten im Erlanger Westen?\*

\* Büchenbach Dorf/Neubaugebiet, Reuth, Kosbach, Häusling, Steudach

### 1. Wo kaufen Sie Waren des täglichen Bedarfs ein?

- Im Erlanger Westen zu \_\_\_\_\_%       In der Erlanger Innenstadt zu \_\_\_\_\_%
- In beiden Teilen Erlangens zu \_\_\_\_\_%       An einem anderen Ort zu \_\_\_\_\_%

### 2. Welches Verkehrsmittel bevorzugen Sie, wenn Sie einkaufen?

- Auto zu \_\_\_\_\_%     Fahrrad zu \_\_\_\_\_%     ÖVM zu \_\_\_\_\_%     sonstiges zu \_\_\_\_\_%

### 3. Wie beurteilen Sie die Auswahl an Geschäften im Erlanger Westen?

- Sehr gut     gut     befriedigend     ausreichend     mangelhaft     ungenügend

### 4. Wie beurteilen Sie allgemein das Angebot an Waren des täglichen Bedarfs im Erlanger Westen?

- Sehr gut     gut     befriedigend     ausreichend     mangelhaft     ungenügend

### 5. Sind Sie der Meinung, es besteht Handlungsbedarf bezüglich der Einkaufsmöglichkeiten im Erlanger Westen?

- Ja       Nein

Wenn ja, wo und wie sollte gehandelt werden, welche Geschäfte vermissen Sie?



# Der Fragebogen: „Wichtigkeit“



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

1. Wie wichtig ist es für Sie, die unten genannten Warenkategorien in umfangreicher Auswahl im Erlanger Westen vorzufinden?

<i>Fleisch &amp; Wurst</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Obst &amp; Gemüse</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Käse</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Brot &amp; Backwaren</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Fisch</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Bioprodukte</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Drogerieartikel</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Reinigungsmittel</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	

# Der Fragebogen: „Auswahlmöglichkeit“



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## 1. Wie beurteilen Sie die Auswahlmöglichkeit bei den unten genannten Warenkategorien im Erlanger Westen?

<i>Fleisch &amp; Wurst</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Obst &amp; Gemüse</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Käse</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Brot &amp; Backwaren</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Fisch</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Bioprodukte</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Drogerieartikel</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Reinigungsmittel</i>	nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		
<i>Getränke</i>	Nicht zufrieden stellend									sehr zufrieden stellend
		-3	-2	-1	0	1	2	3		

# Der Fragebogen: „ Merkmale“



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## 1. Wie wichtig sind Ihnen unten genannte Merkmale bei einem Frischemarkt oder Discounter in Büchenbach?

<i>genügend Parkplätze</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Schnelle Erreichbarkeit</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Modernes Ladendesign</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Übersichtliche Regalanordnung</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Sauberkeit</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Fachkundiges Personal</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Freundliches Personal</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	
<i>Vielfältiges Sortiment</i>	Völlig unwichtig	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Extrem wichtig
		0 1 2 3 4 5 6	

# Der Fragebogen (Muster)



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

1. In welchem Geschäft kaufen Sie die unten genannten Warenkategorien? Mehrfachnennungen je Warenkategorie möglich

	Lidl	Aldi	EDEKA/ Frank	Comet	Norma	Im jeweiligen Fachgeschäft (z.B. Metzger)	An einem anderen Ort
<i>Fleisch &amp; Wurst</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Obst &amp; Gemüse</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Käse</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Brot &amp; Backwaren</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Fisch</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Wein</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Bioprodukte</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# Der Fragebogen: „Beurteilung“



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

19. Wie beurteilen Sie bei den Büchenbacher Frischemärkten und Discountern

a) Das Ladendesign?

Sehr zufrieden stellend        nicht zufrieden stellend  
3 2 1 0 -1 -2 -3

b) Die Freundlichkeit des Personals?

Sehr zufrieden stellend        nicht zufrieden stellend  
3 2 1 0 -1 -2 -3

c) Die Übersichtlichkeit der Regalanordnung?

nicht zufrieden stellend        sehr zufrieden stellend  
-3 -2 -1 0 1 2 3

d) Die hygienischen Verhältnisse?

Sehr zufrieden stellend        nicht zufrieden stellend  
3 2 1 0 -1 -2 -3

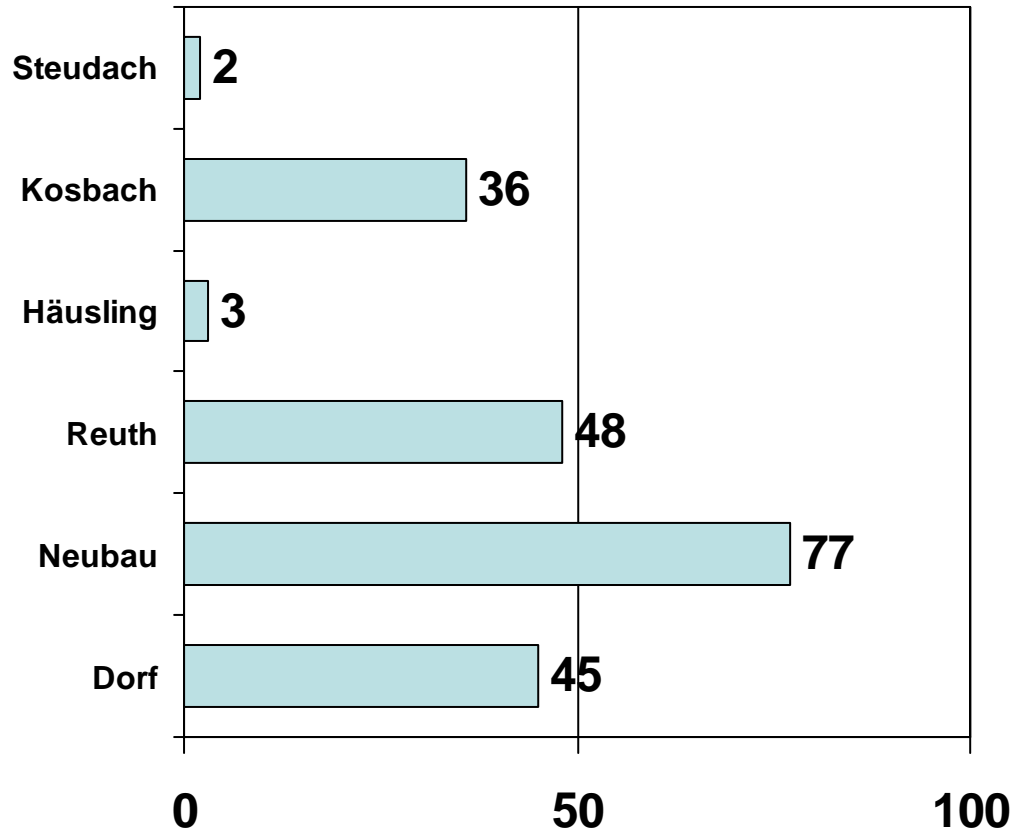


# Struktur der Kunden



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Bogenrückläufe nach Wohnort?



Bewohner des Neubaugebietes haben am meisten geantwortet

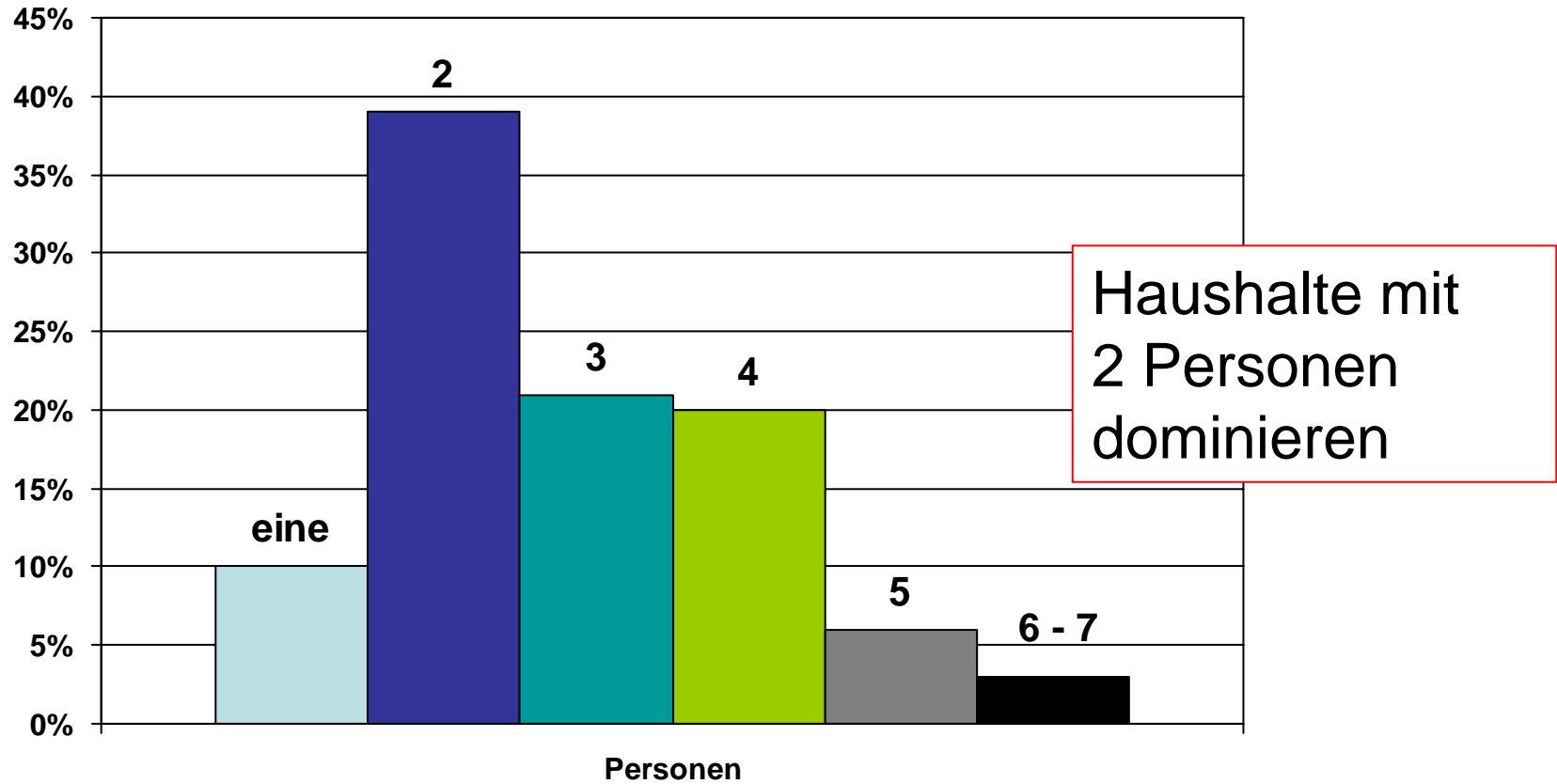
zu Punkt 29 Fragebogen

# Struktur der Kunden



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Wie viele Personen leben im Haushalt



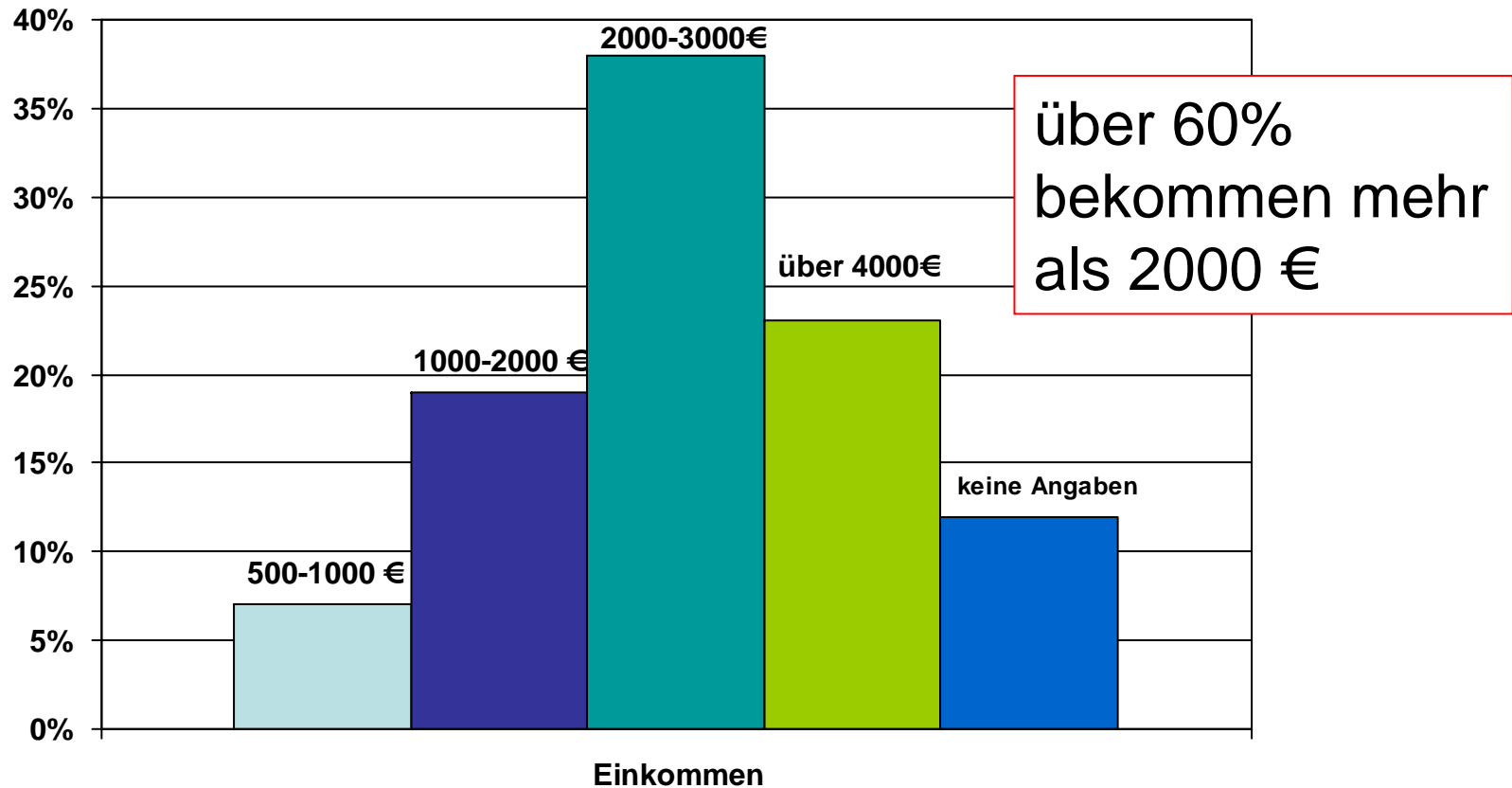
zu Punkt 28 Fragebogen

# Struktur der Kunden



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Wie hoch ist das monatliche Nettoeinkommen?



zu Punkt 29 Fragebogen

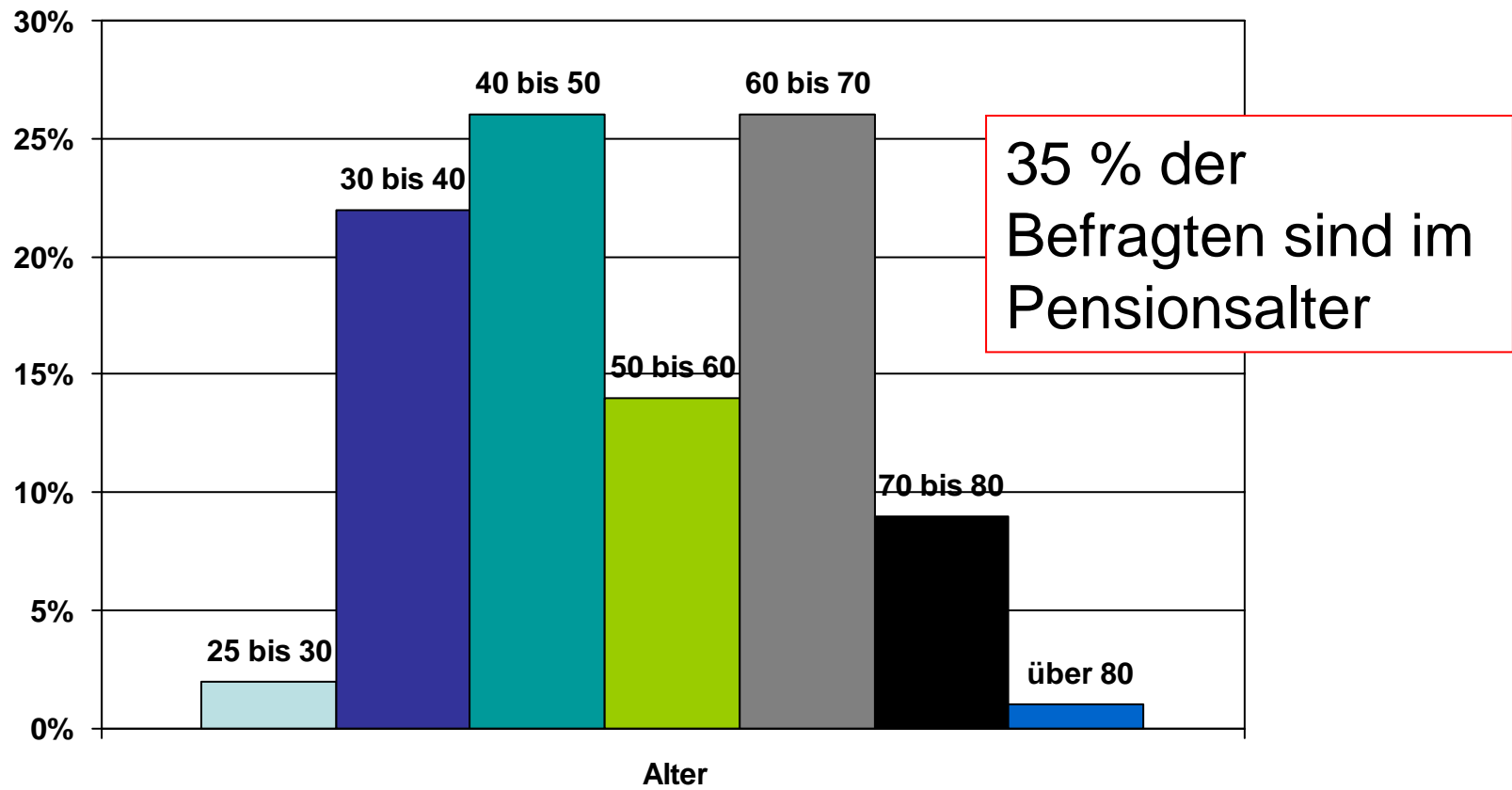


# Struktur der Kunden



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Altersstruktur



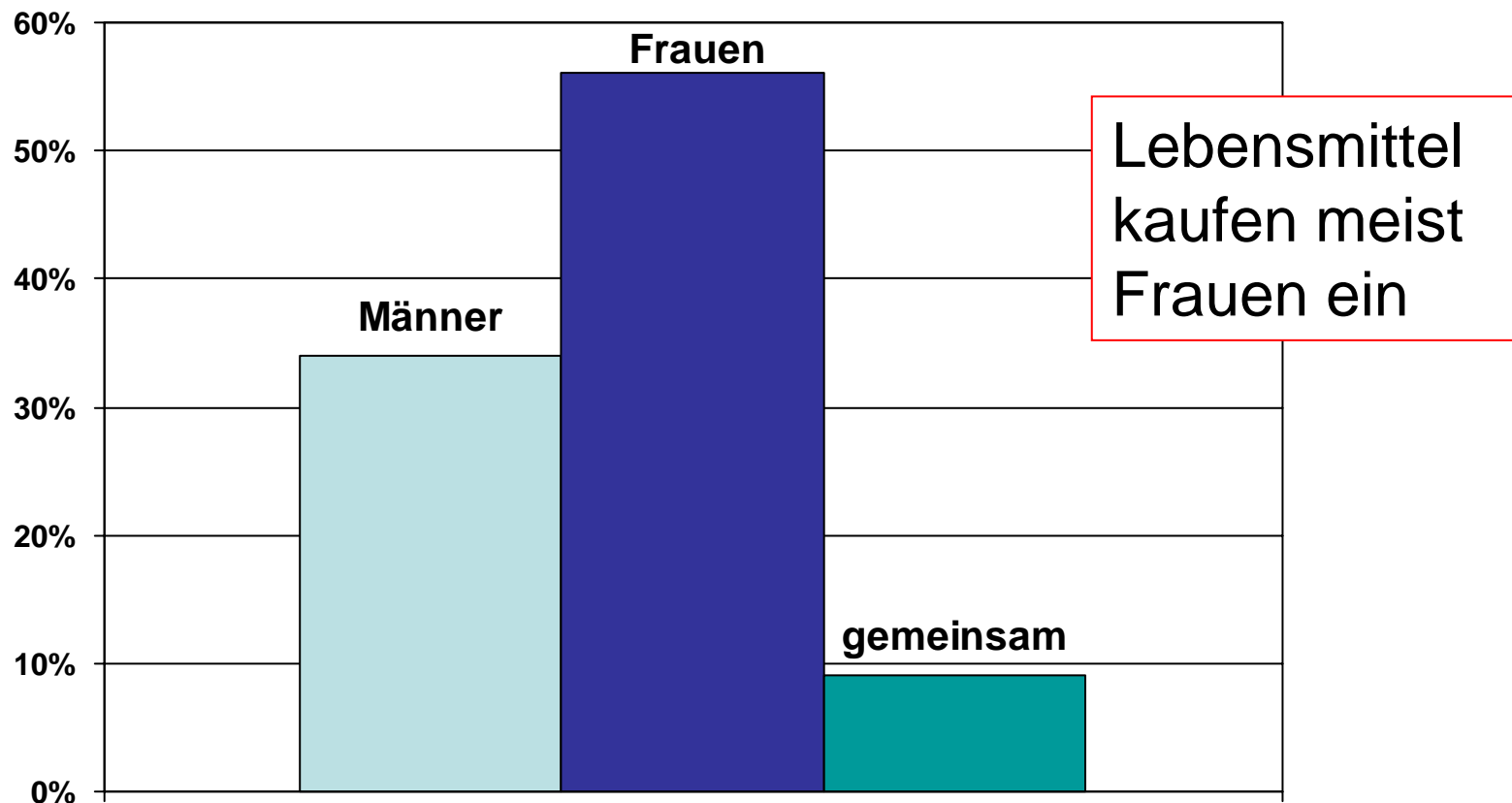
zu Punkt 27 Fragebogen

# Struktur der Kunden



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Einkauf



zu Punkt 27 Fragebogen

# 1. Wo kaufen Sie Waren des täglichen Bedarfs ein?



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

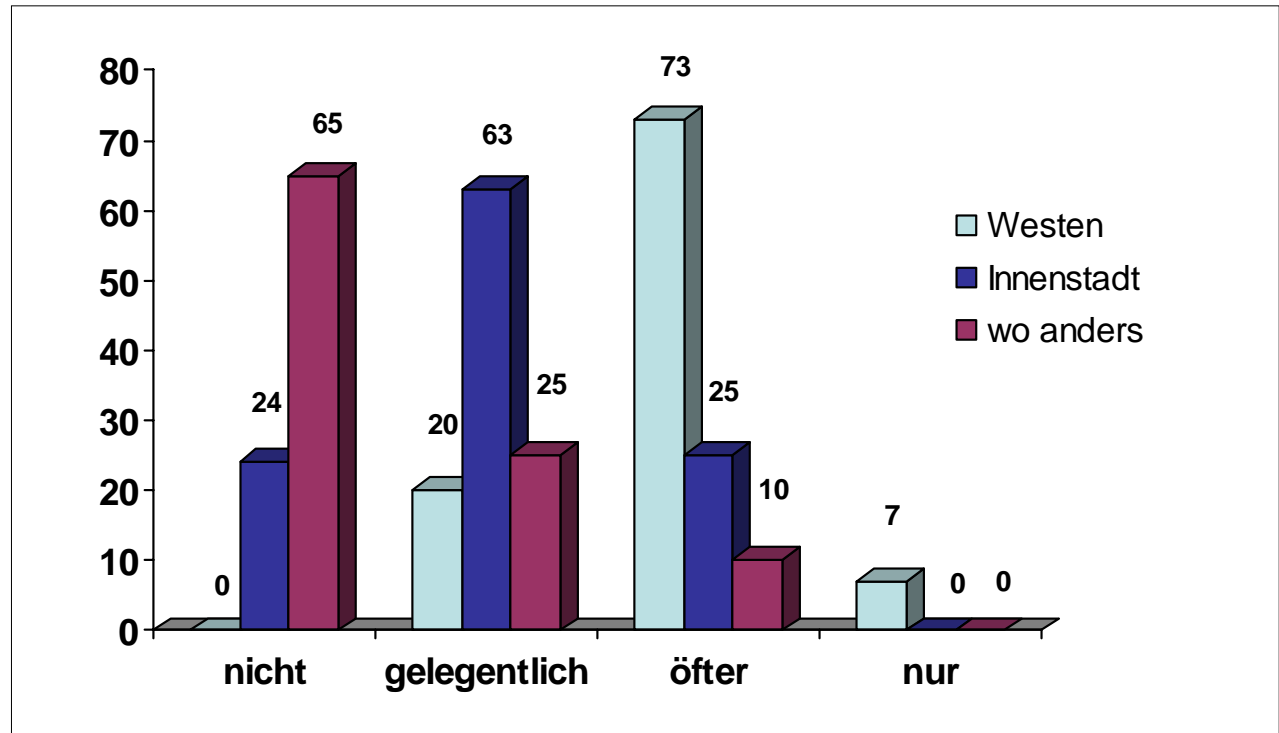
**Im Westen kaufen**  
**20 % gelegentlich**  
**73 % öfter**  
**7 % nur**

**In der Innenstadt kaufen**

24 % nicht  
63 gelegentlich  
25 % öfter  
0 % nur

**Wo anders kaufen**

25 % gelegentlich  
10 % öfter  
quasi 0% nur



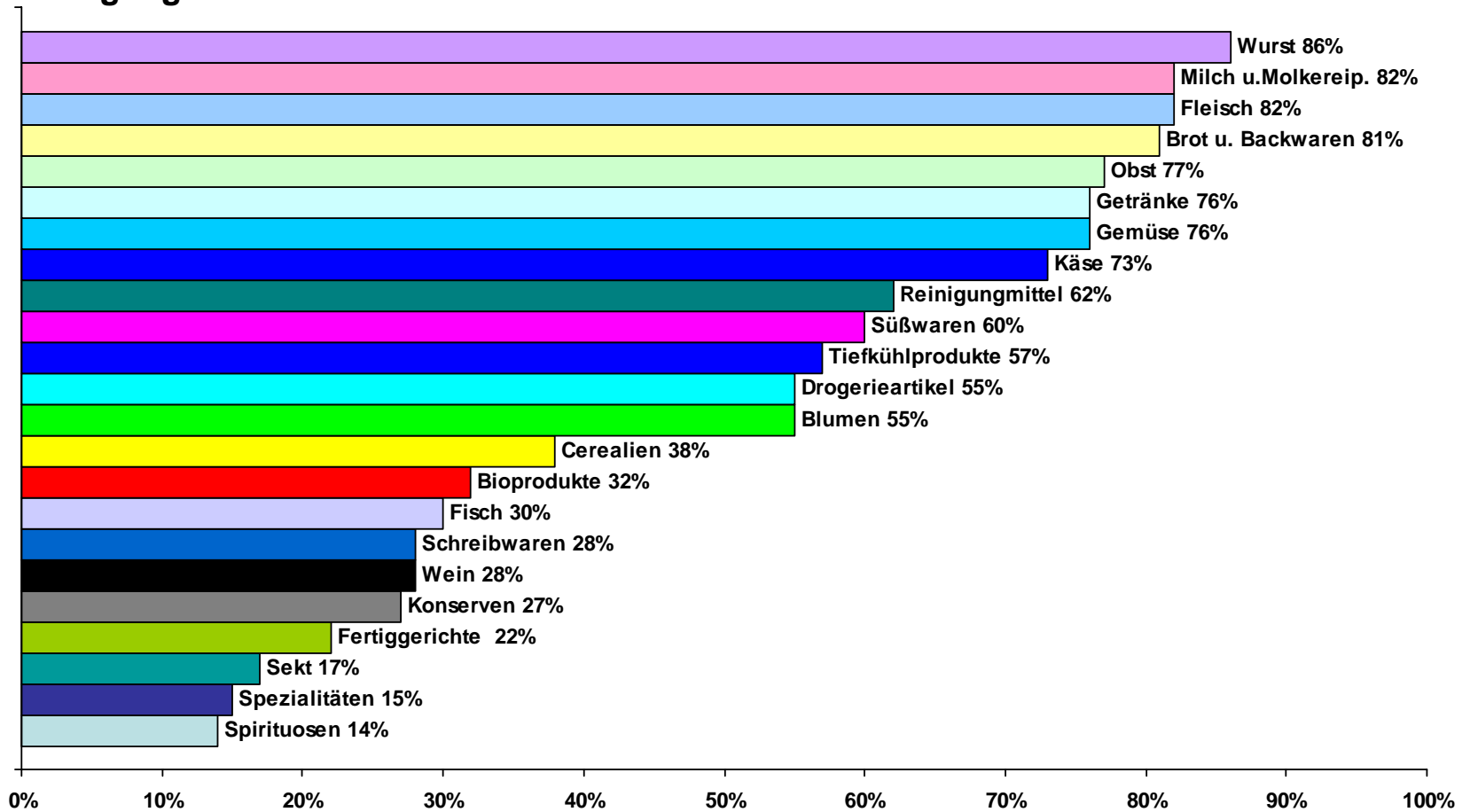
zu Punkt 1 Fragebogen

# Rangfolge der Waren



Copyright: Ing. Wilfried Kopper

## 6. Was kaufen Sie im Erlanger Westen ein? Rangfolge



zu Punkt 6 Fragebogen



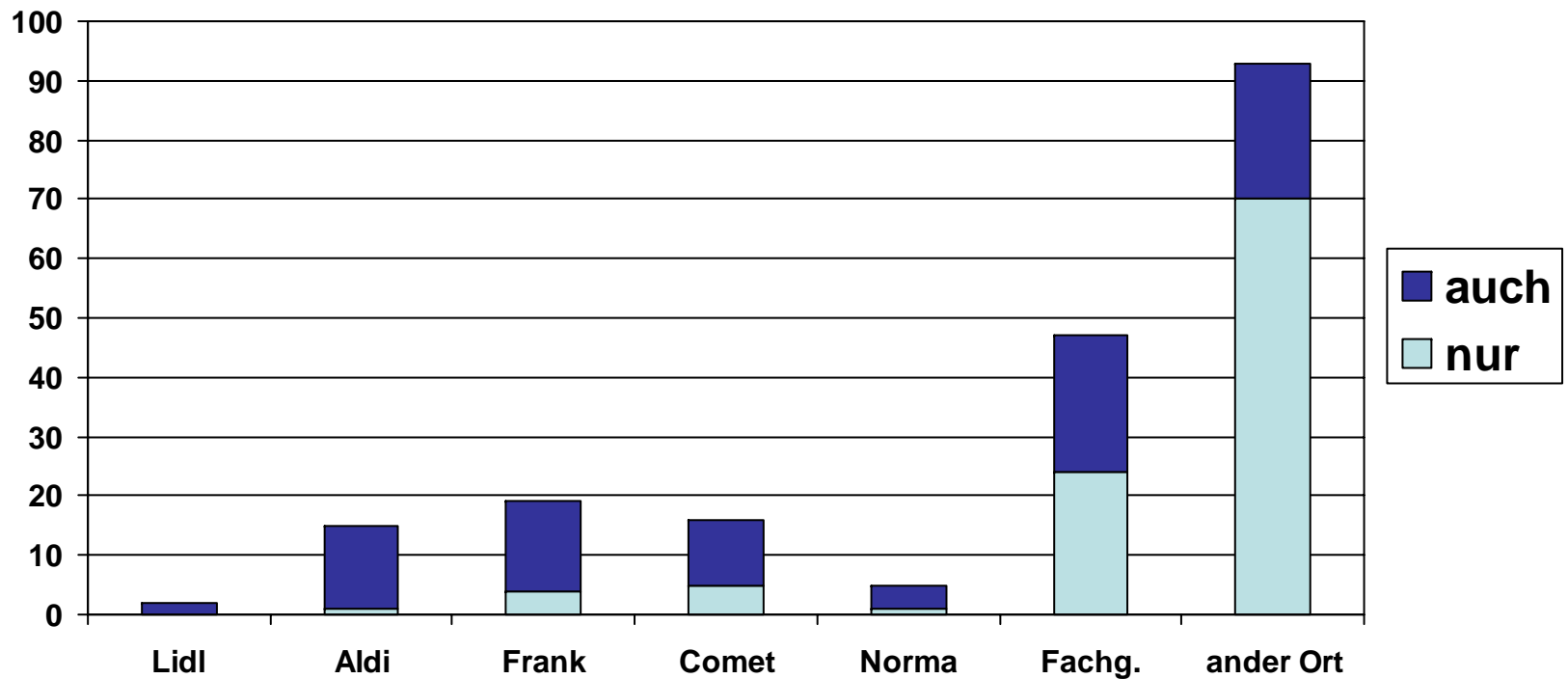
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Bioprodukte



zu Punkt 13 Fragebogen





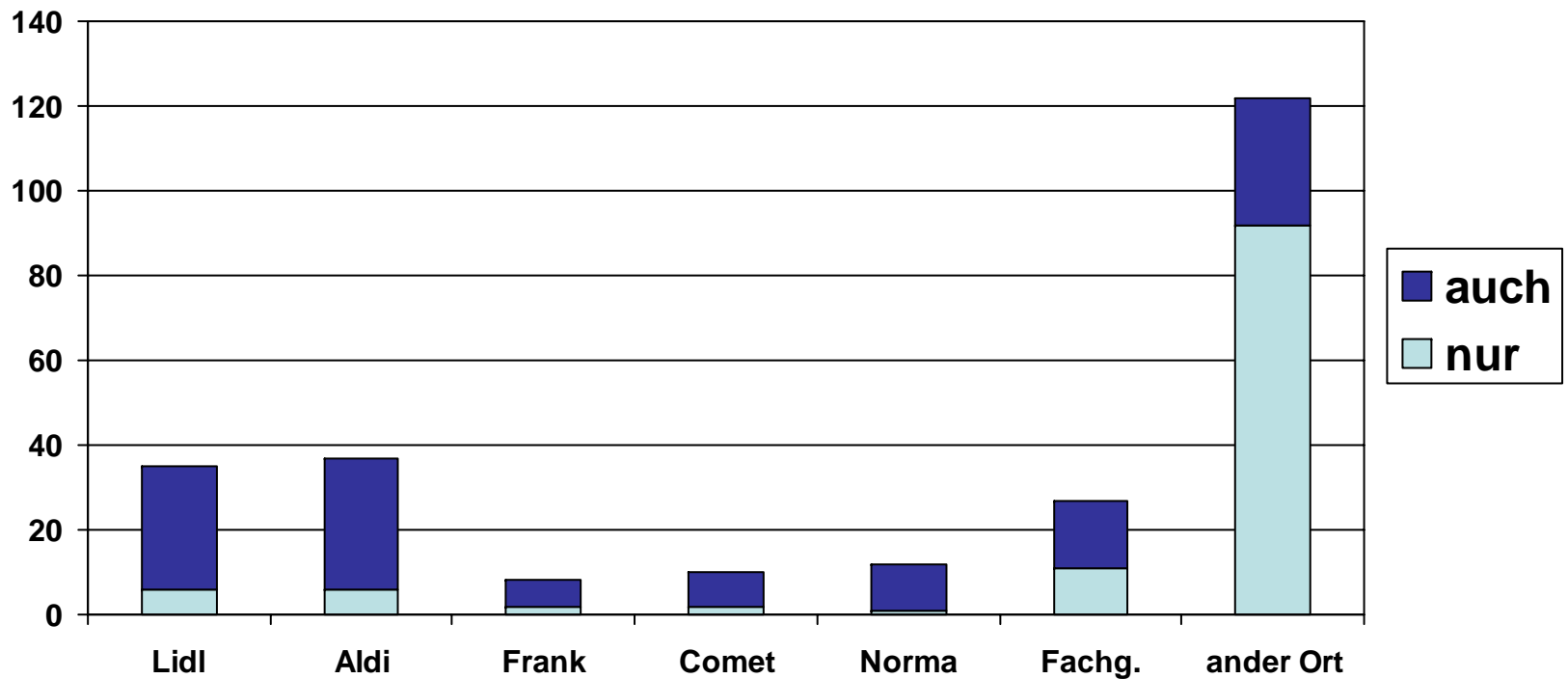
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Wein



zu Punkt 13 Fragebogen



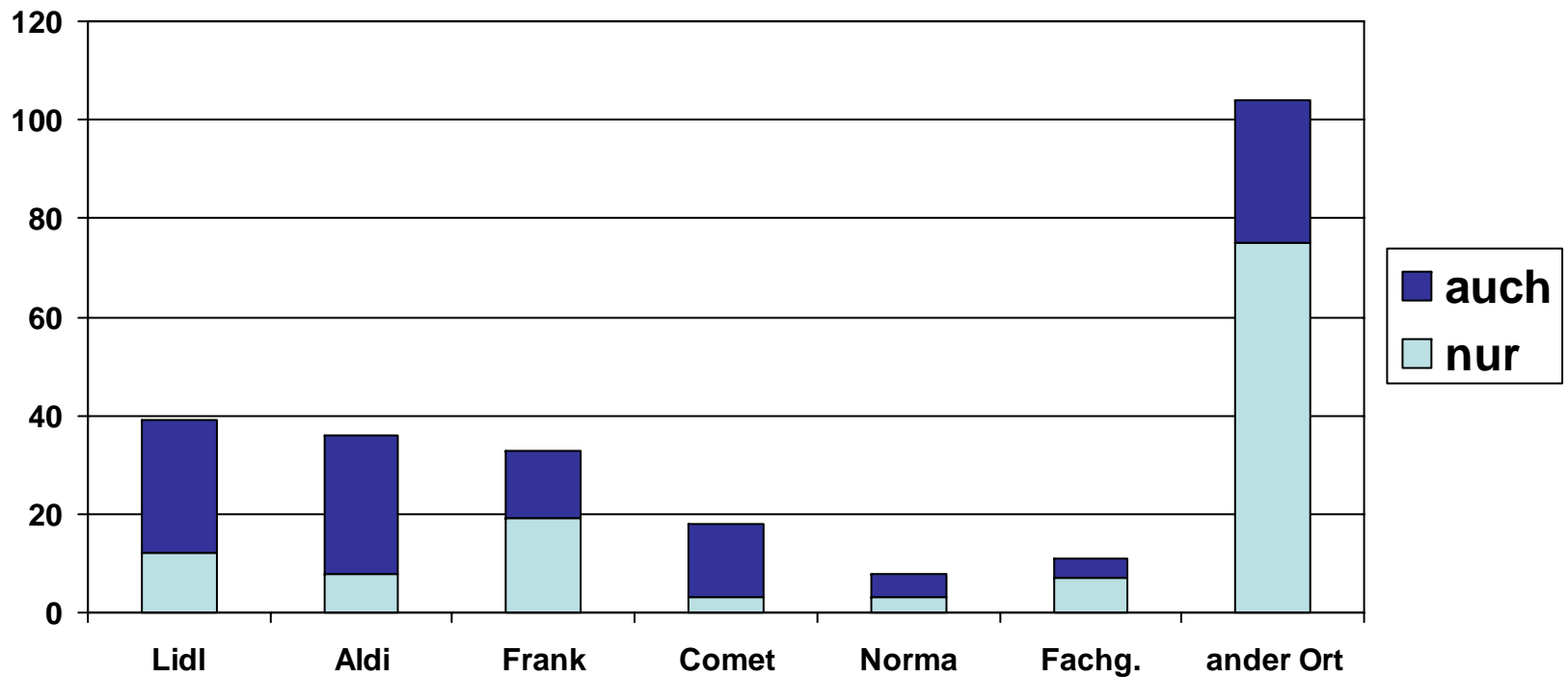
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Fisch



zu Punkt 13 Fragebogen



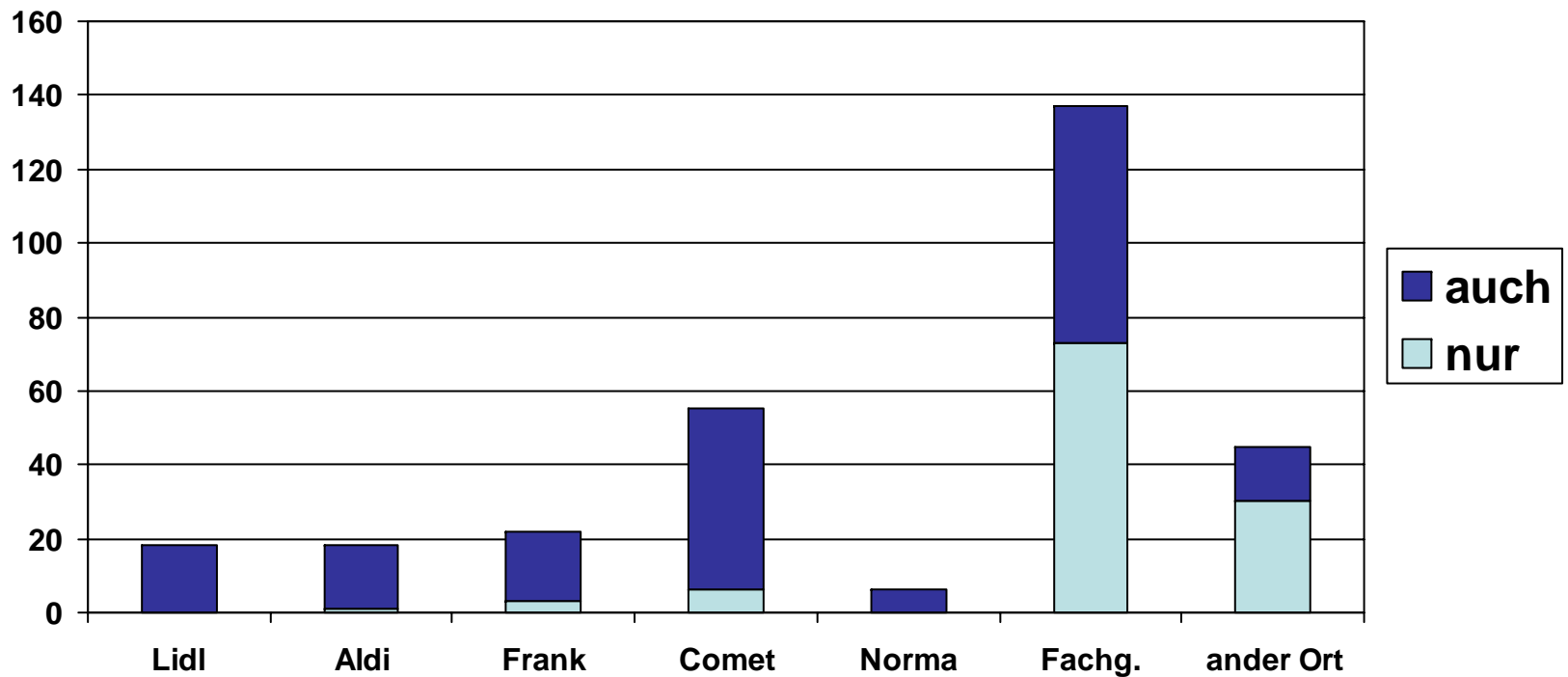
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Brot & Backwaren



zu Punkt 13 Fragebogen



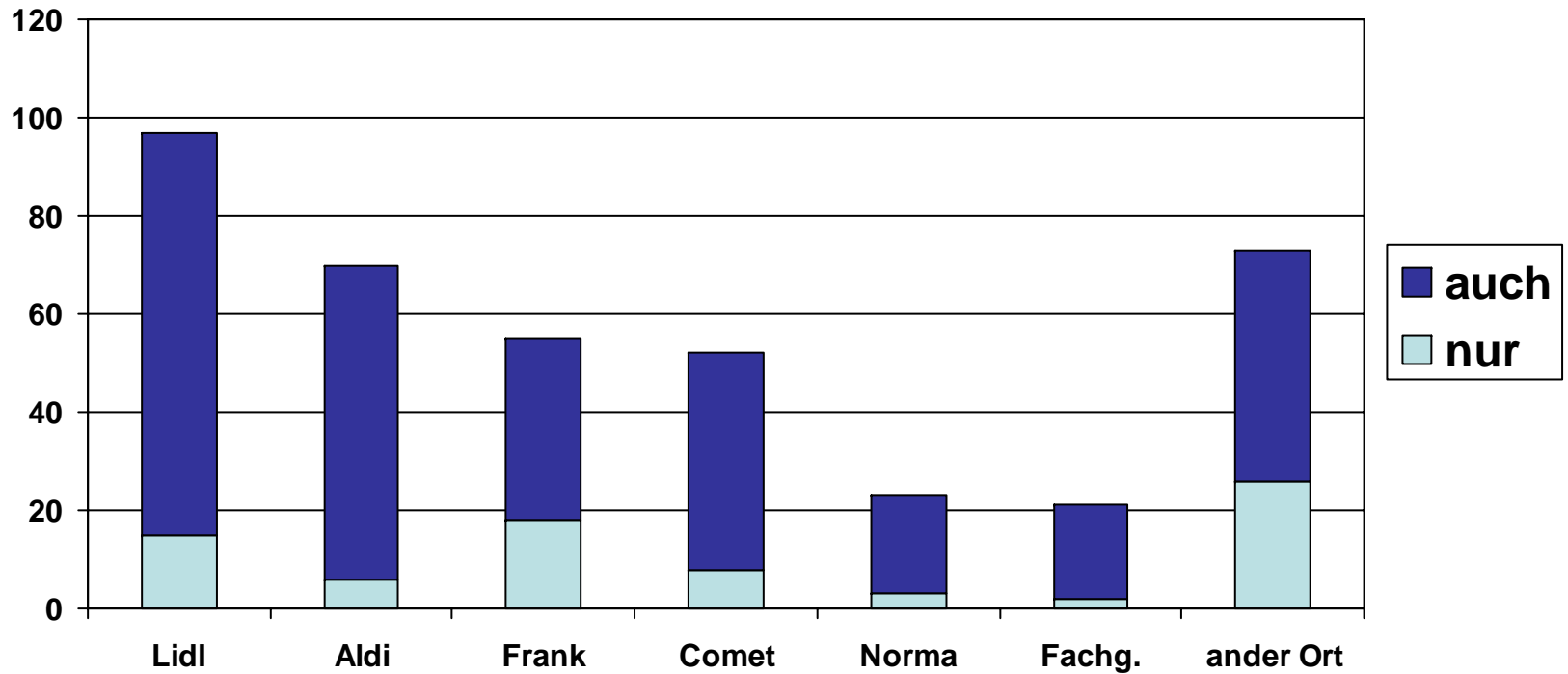
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Käse



zu Punkt 13 Fragebogen



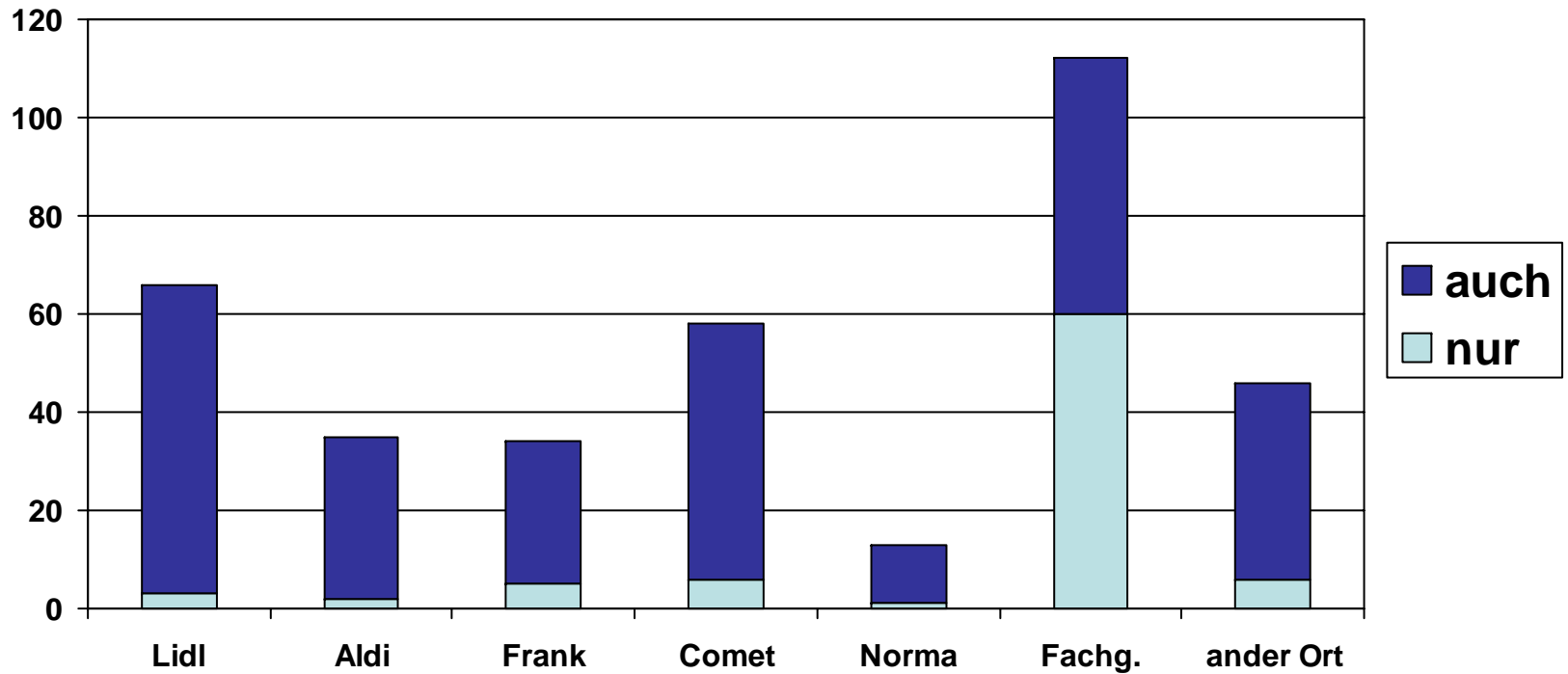
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Fleisch & Wurst



zu Punkt 13 Fragebogen



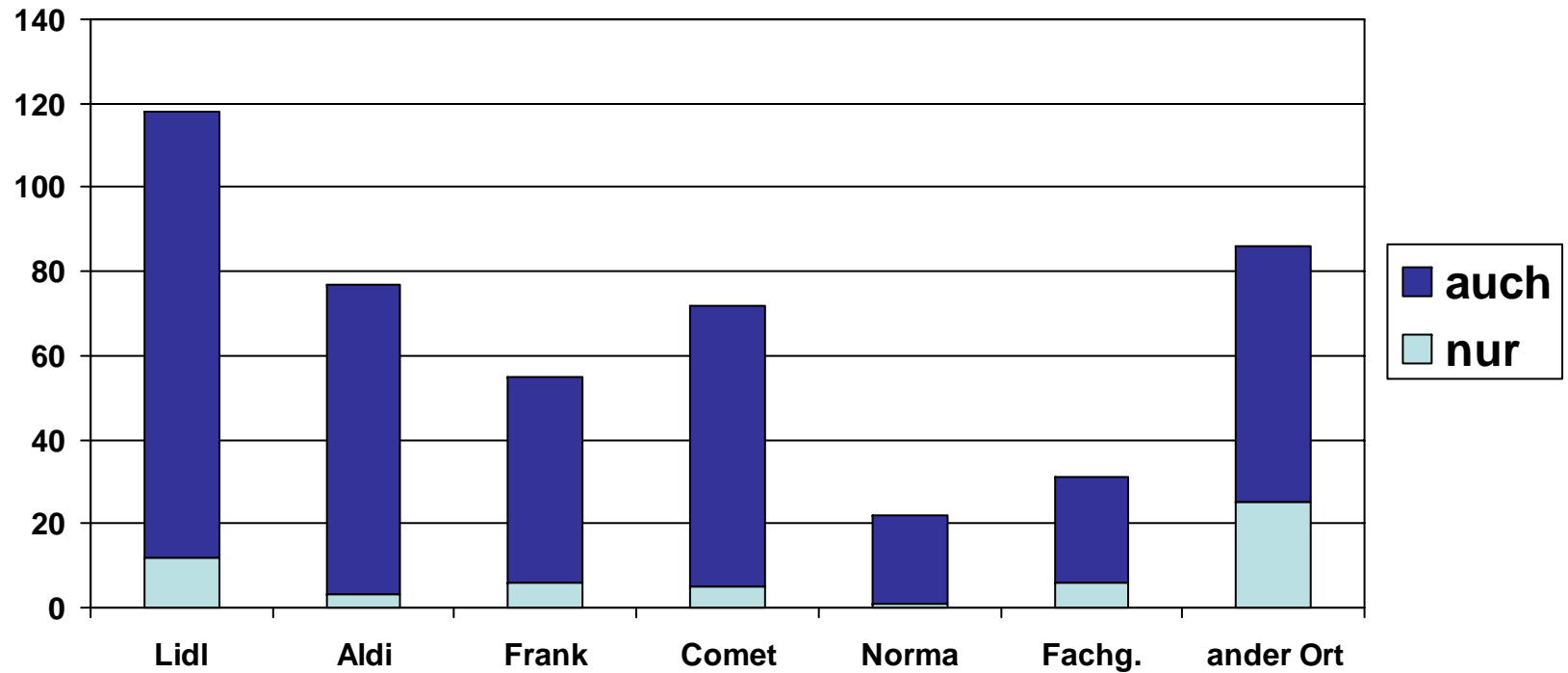
# Wo kauft man



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

In welchem Geschäft kaufen Sie

## Obst & Gemüse



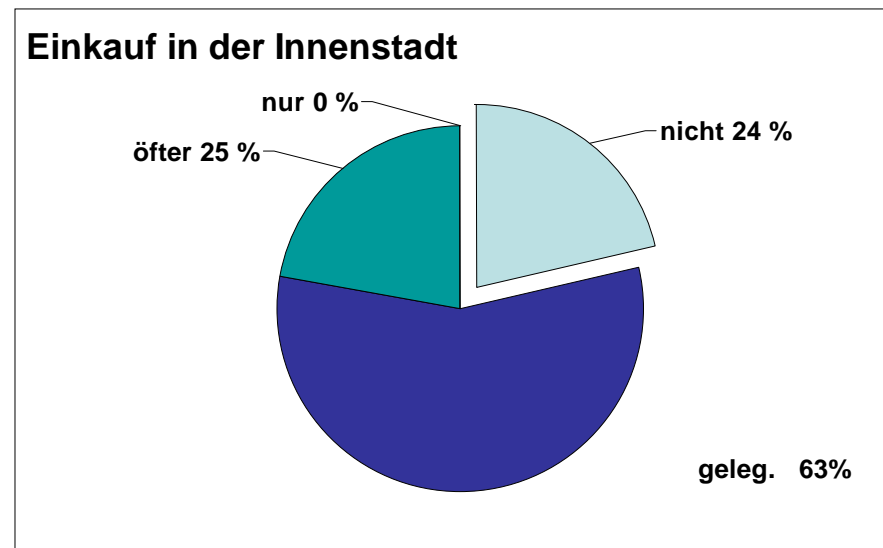
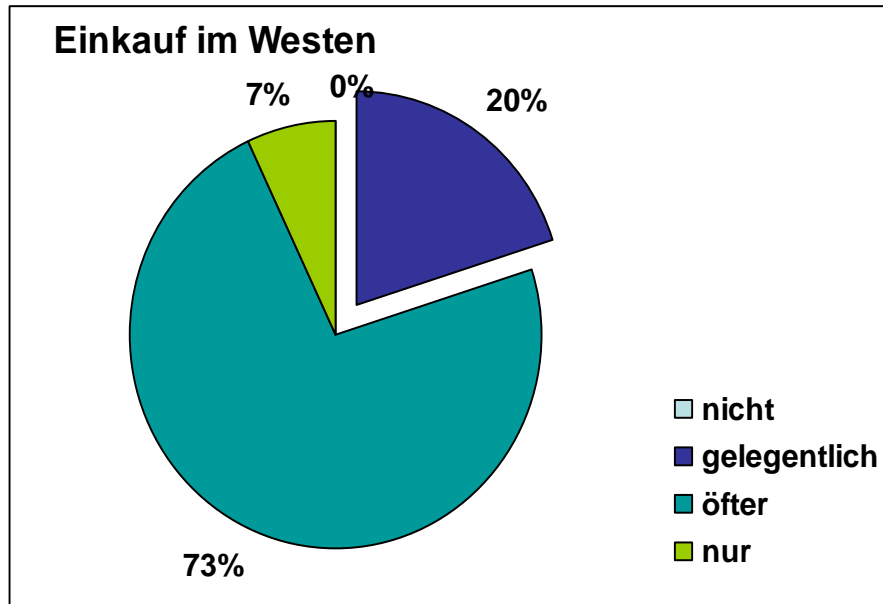
zu Punkt 13 Fragebogen



## 1.2 wo wird gekauft?



Copyright: Ing. Wilfred Kopper



Die Waren des täglichen Bedarfs werden **hauptsächlich** im Westen gekauft ( 80%)

Nur 25 % gehen öfter zum Besorgen der Waren des täglichen Bedarfes in die Innenstadt

Woanders (z.B. Nürnberg und Forchheim) kaufen ca. 10 % öfter

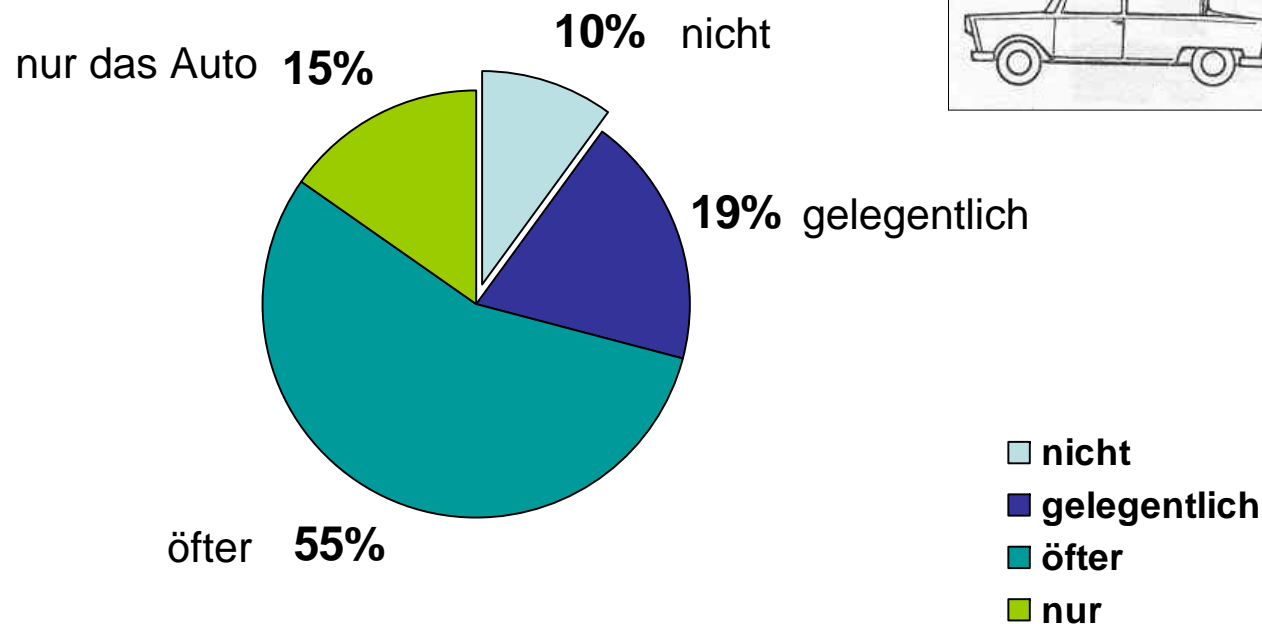
zu Punkt 1 Fragebogen

## 2. Nutzung des Autos



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

### Benutzen Sie das Auto zum Einkauf ?



Zum Einkaufen von Waren des täglichen Bedarfs wird **vorwiegend ( 70%) das Auto** benutzt.

Dieser Personenkreis will ausreichende **Parkplätze** und gute Erreichbarkeit mit dem Fahrzeug



## 2. Nutzung des Fahrrades

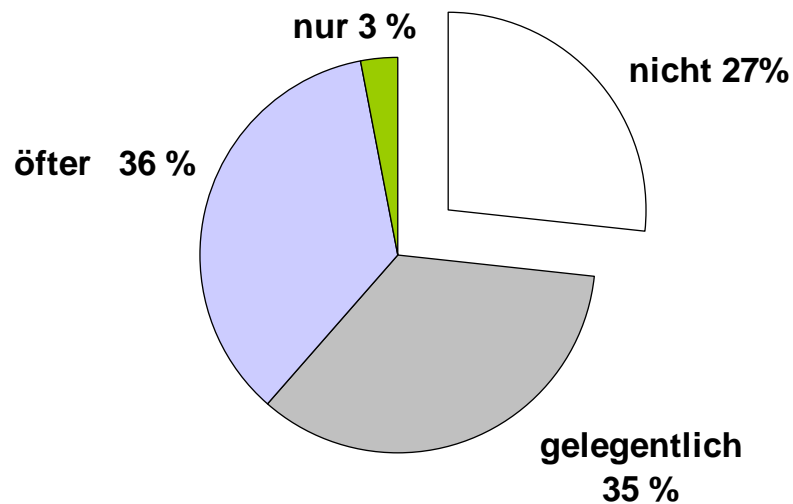


CSU  
Ortsverband  
ERLANGEN WEST

Copyright: Ing. Wilfried Kopper



Fahren Sie mit dem Fahrrad zum  
Einkaufen ?



Das Fahrrad wird nicht so häufig wie das Auto zum Einkaufen genutzt. Meistens fährt man sowohl mit dem Fahrrad als auch mit dem Auto, so dass gute Erreichbarkeit sowie das Parkplatzangebot wichtig sind.

„Nur-Radfahrer“ legen zwar Wert auf gute Erreichbarkeit, aber **keinen Wert** auf einen Parkplatz - es sind jedoch nur 3 %

zu Punkt 2 Fragebogen

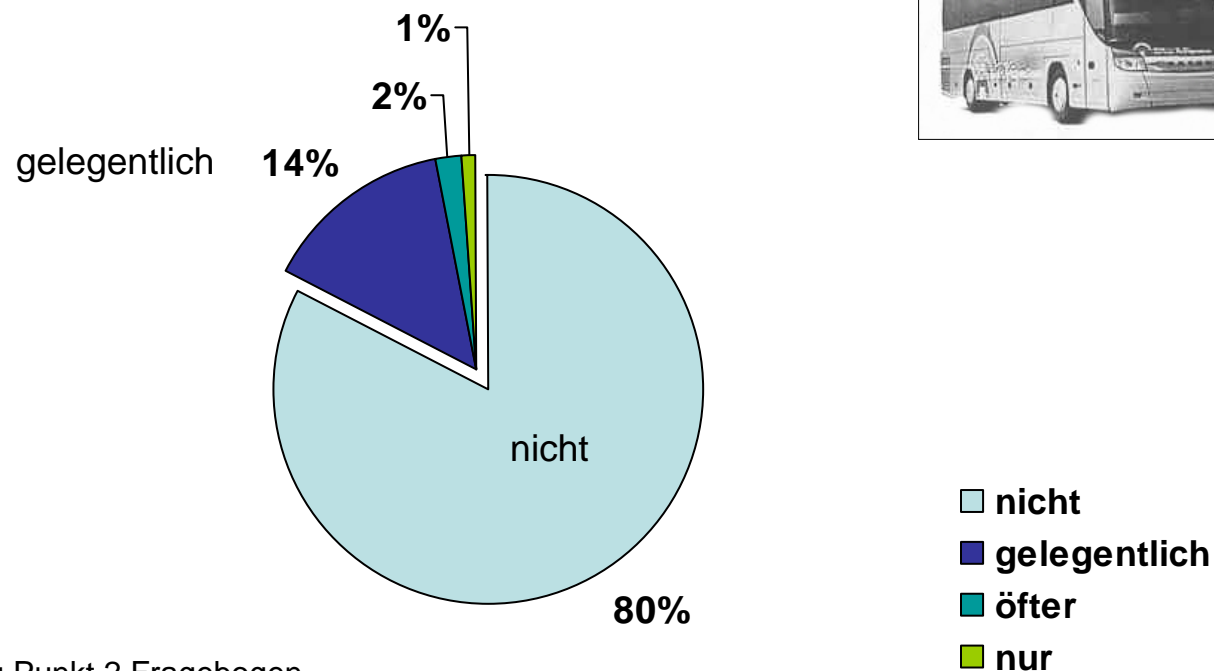


## 2. Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

### Einkaufen mit dem Bus



Der Bus wird von **80 %** der Befragten **nicht** genutzt.

**14 %** fahren **gelegentlich**,

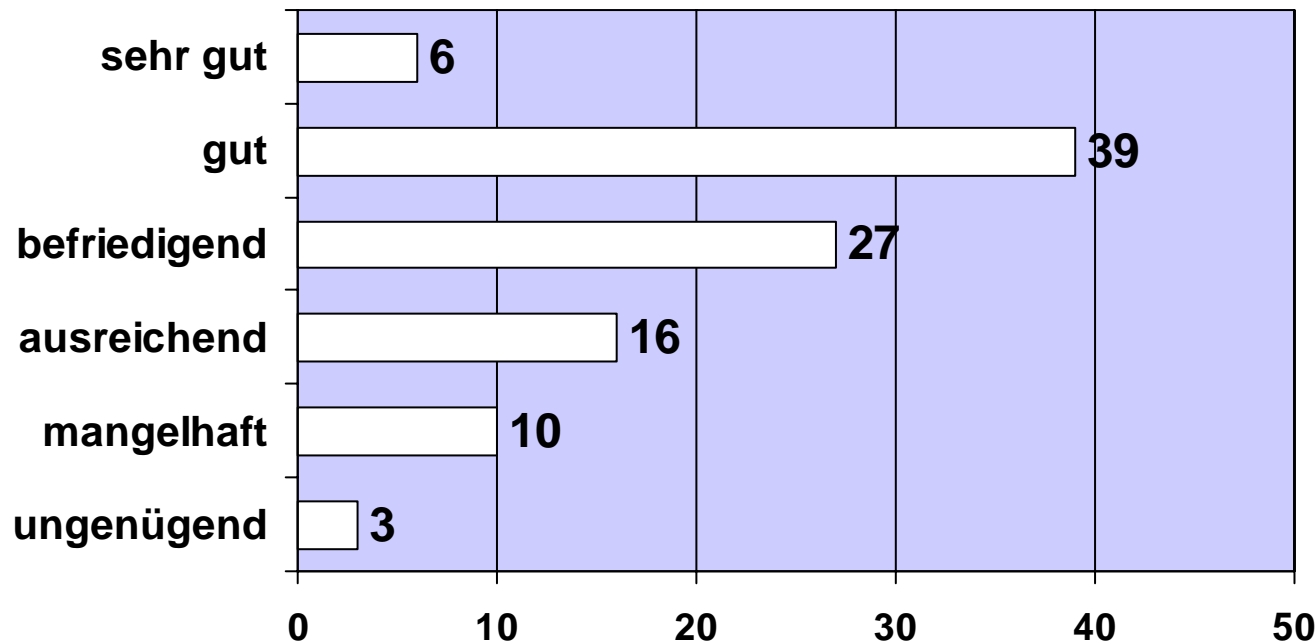
**3 %** fahren **öfter** oder nur mit dem Bus zum Einkaufen.

# Beurteilung der Auswahl



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Beurteilung der Auswahl an Geschäften in %



Die Auswahl wird im Schnitt gut bis befriedigend gewertet.

6 % meinen, die Auswahl sei sehr gut

3% geben die Note Ungenügend.

zu Punkt 3 Fragebogen

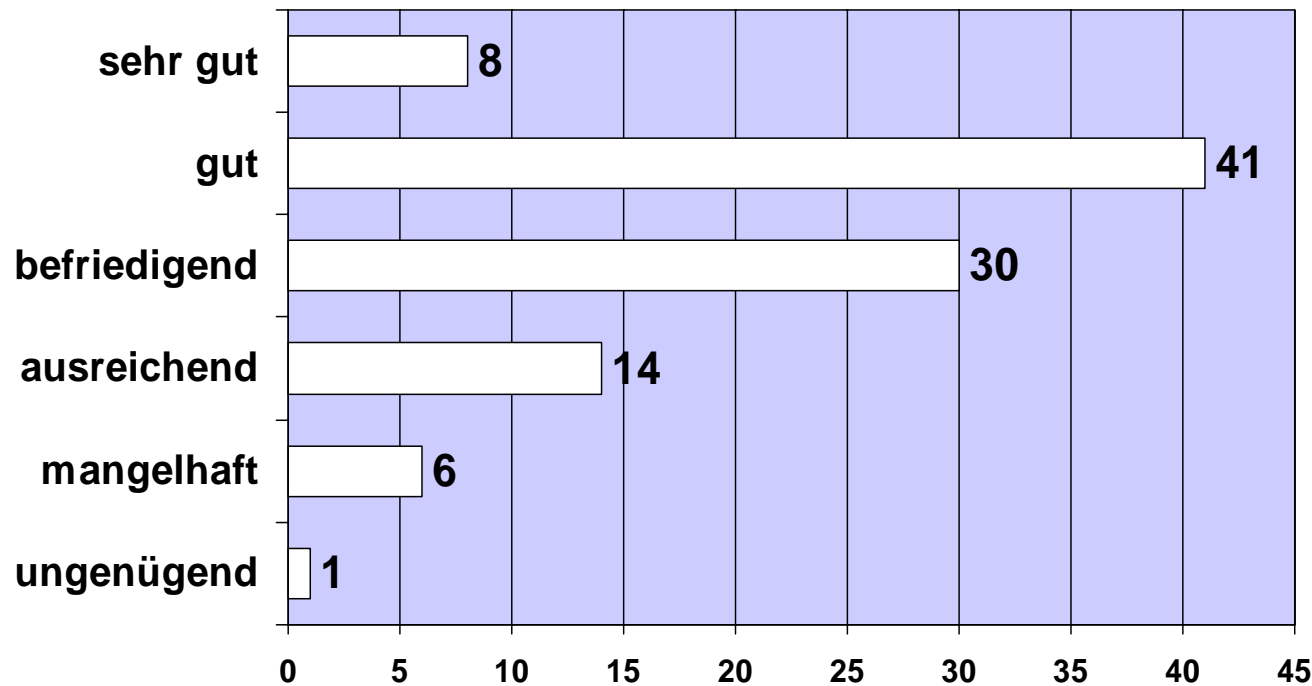


# Beurteilung des Warenangebotes



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Beurteilung des Warenangebotes in %



Das Angebot wird im Schnitt gut bis befriedigend gewertet.

8 % der Befragte meinen, die Auswahl sei sehr gut

1% geben die Note Ungenügend.

zu Punkt 4 Fragebogen



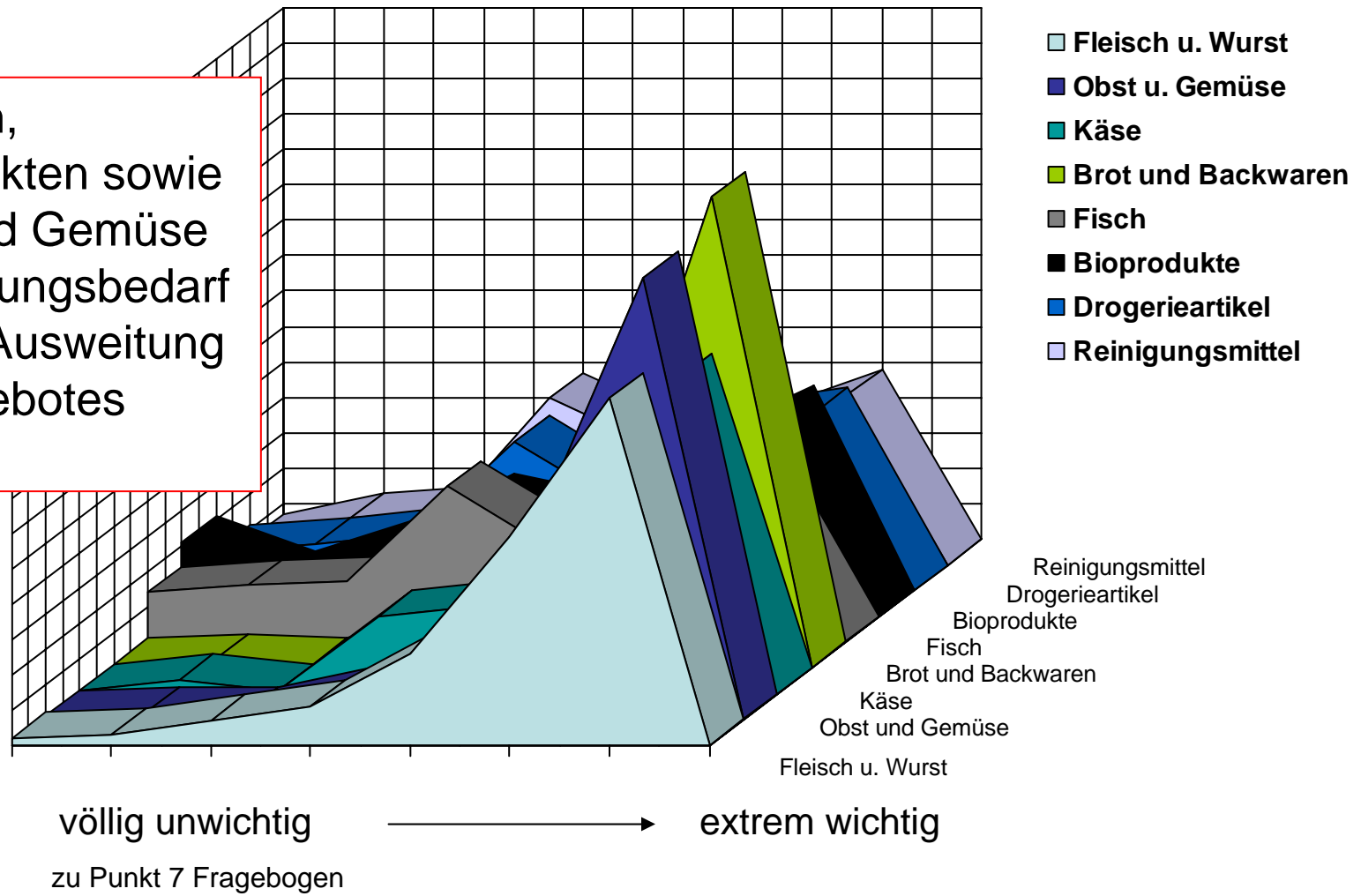
# Wie wichtig sind die Produkte



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Wichtigkeit des Angebotes

Bei Fisch, Bioprodukten sowie Obst- und Gemüse ist Handlungsbedarf für eine Ausweitung des Angebotes gegeben

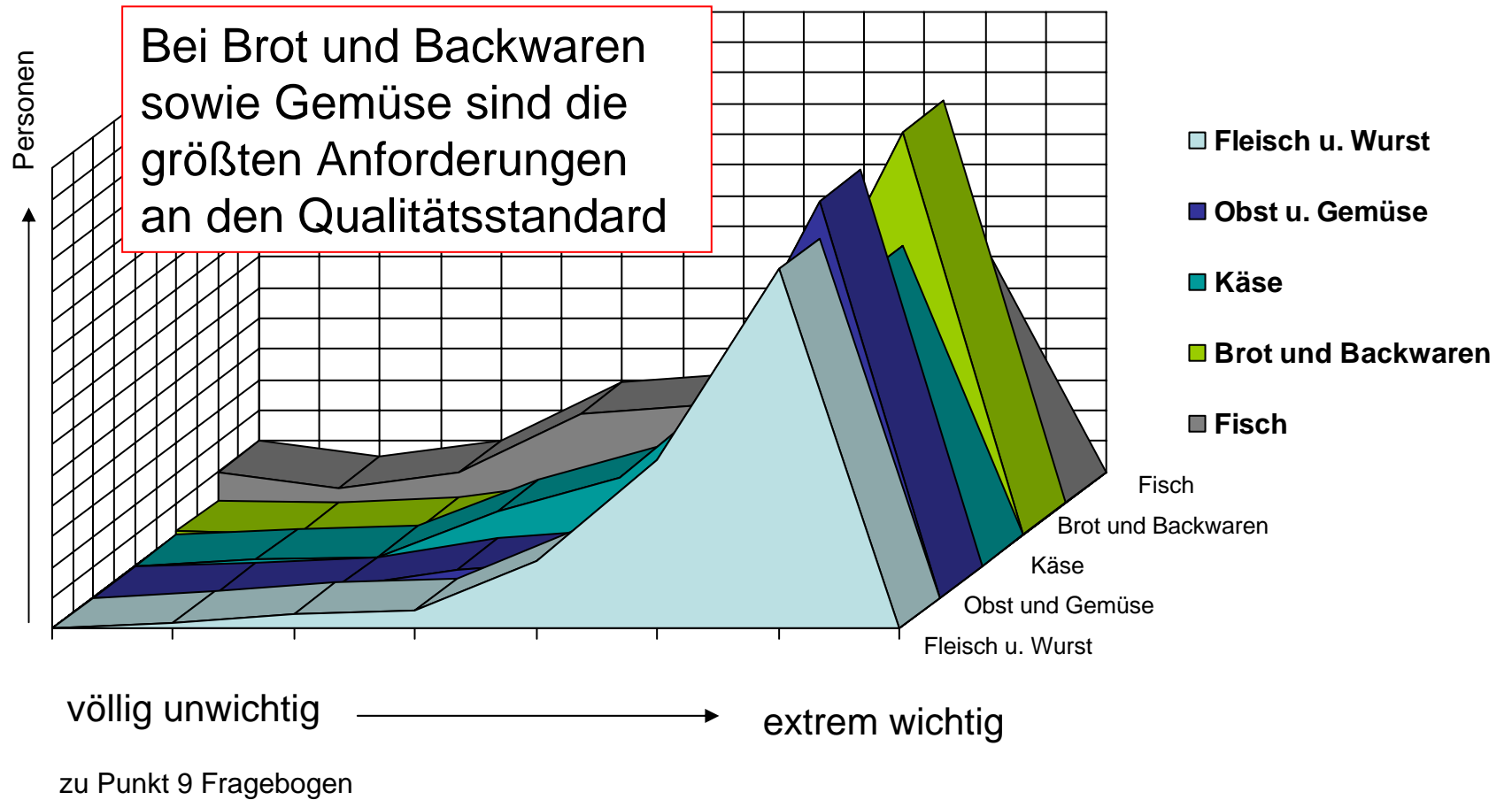


# Wichtigkeit der Qualität



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Wichtigkeit der hohen Qualität





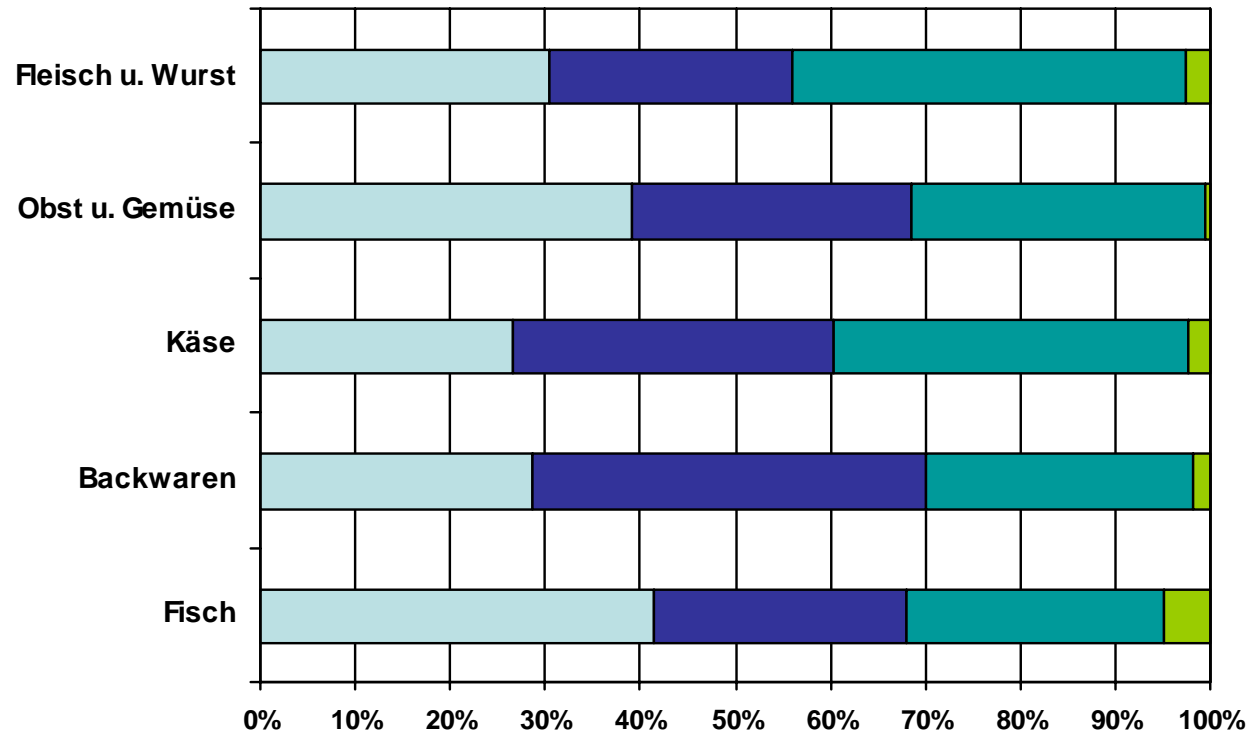
# Bereitschaft für Qualität mehr auszugeben



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Bereitschaft Mehrzahlung

ja vielleicht nein keine Angabe



Bei Fisch, Obst und Gemüse ist die Bereitschaft, für höhere Qualität mehr zu zahlen, am größten.

zu Punkt 11 Fragebogen

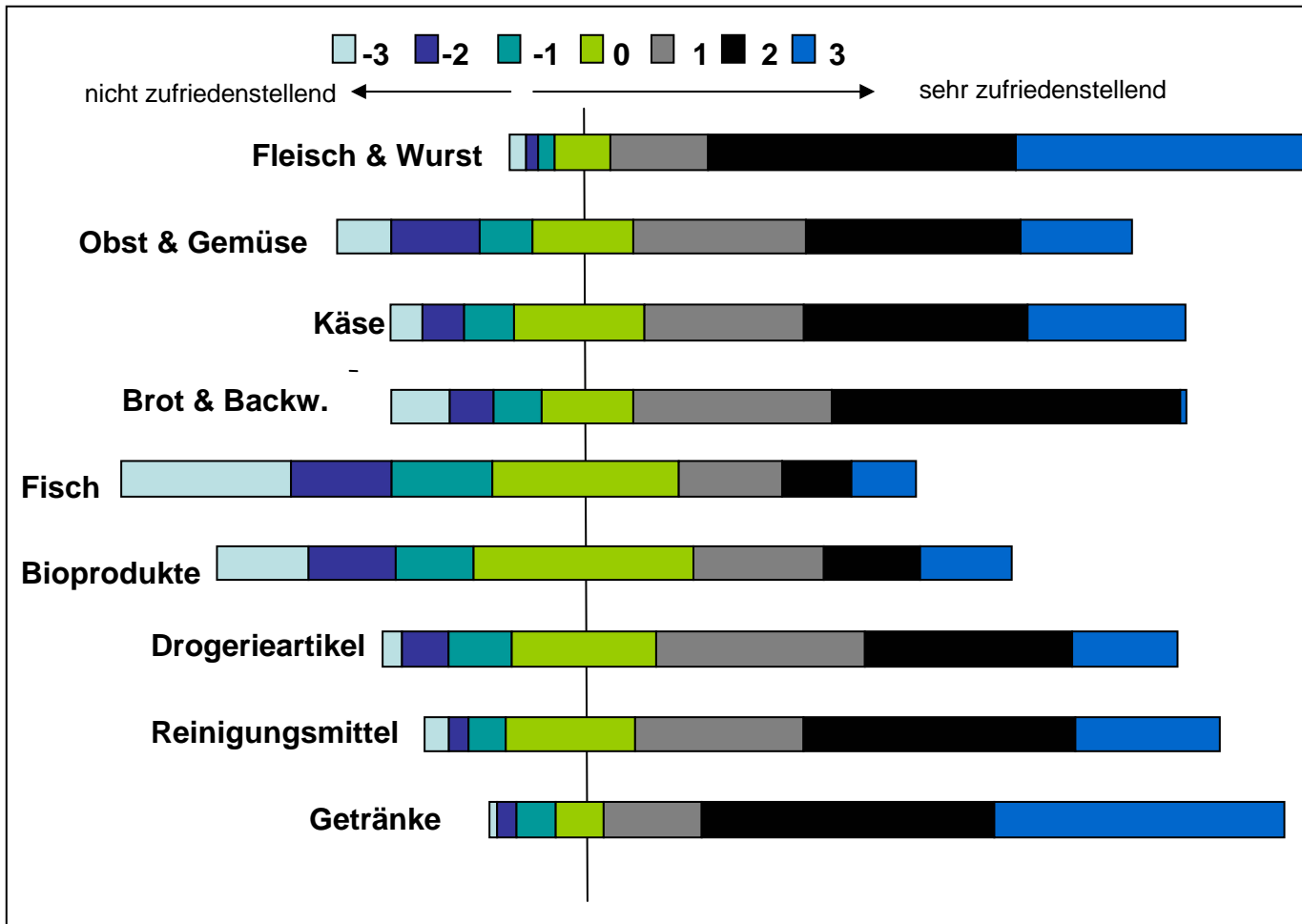




# Beurteilung der Auswahlmöglichkeit



Copyright: Ing. Wilfred Kopper



Bei Fleisch und Wurst ist die Beurteilung am besten.

Beim Fisch wird die Auswahlmöglichkeit am schlechtesten bewertet

zu Punkt 8 Fragebogen

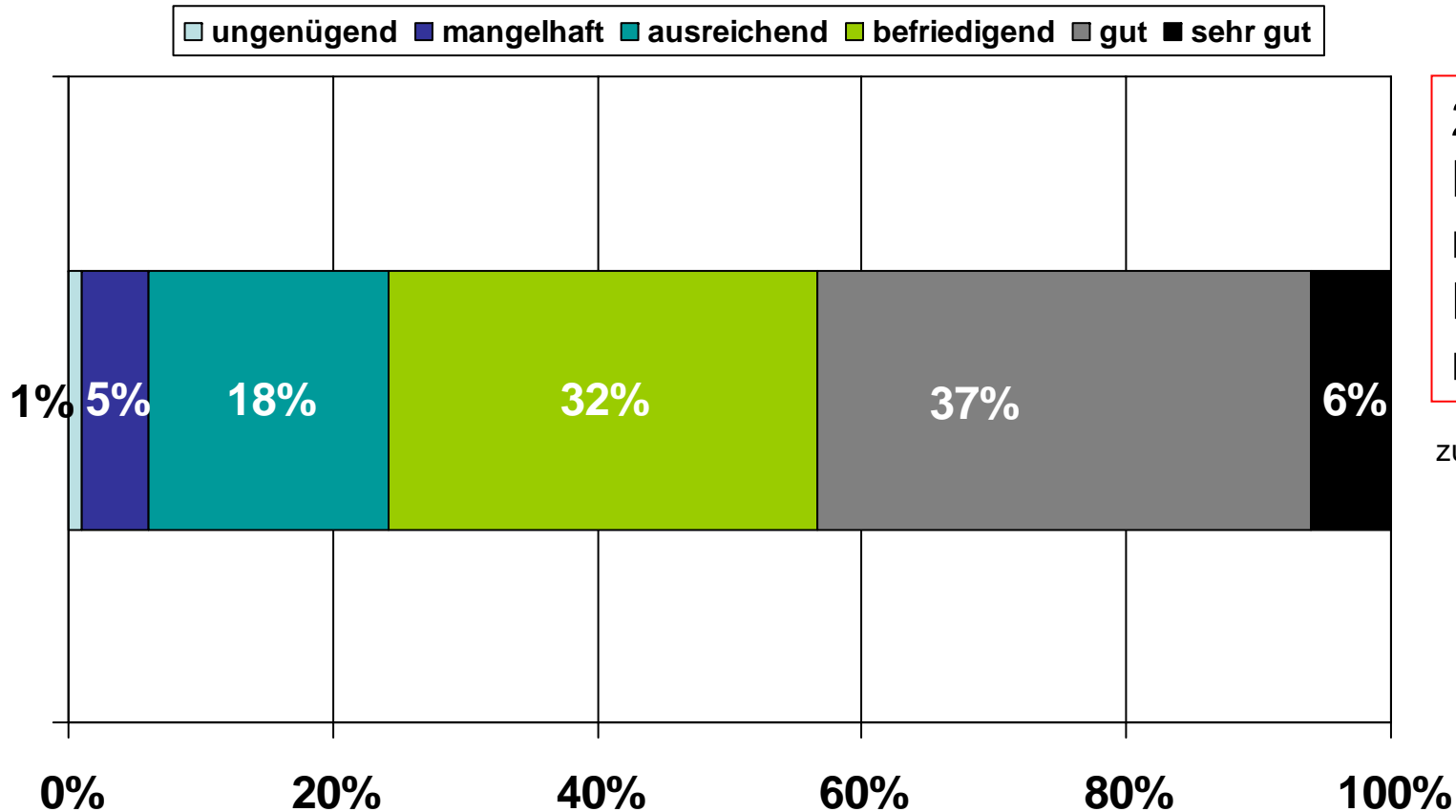


# Beurteilung der Leistung



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

Wie beurteilen Sie generell die Leistungen der Frischmärkte und Discounter im Erlanger Westen



24 % der Befragten sind mit den Leistungen **nicht** zufrieden

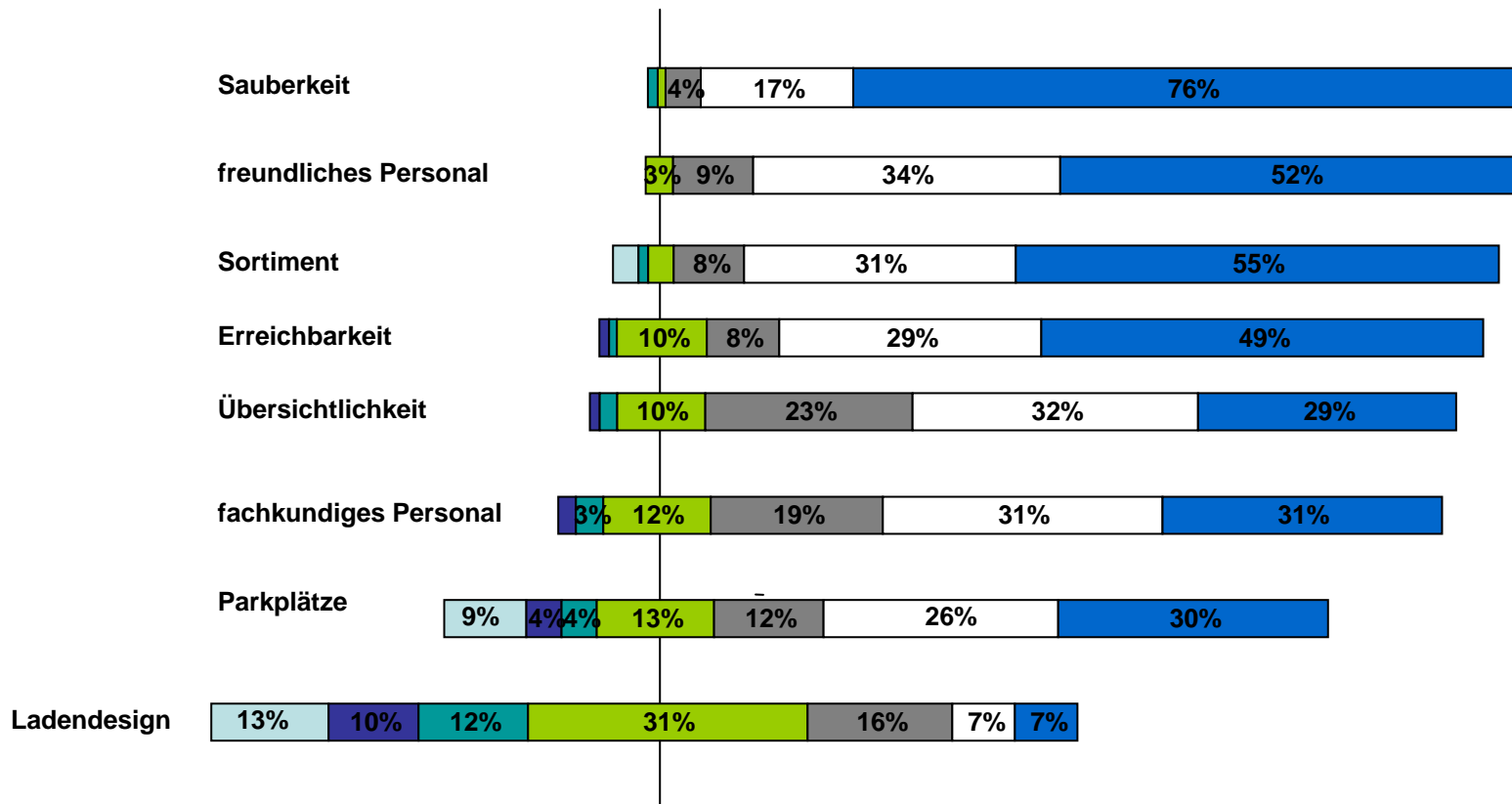
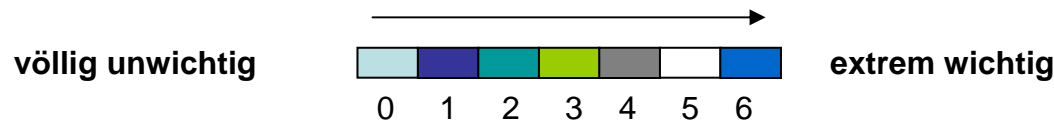
zu Punkt 12 Fragebogen

# Rangfolge von Voraussetzungen



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

Wie wichtig sind folgende Merkmale



für über 50 % sind Sauberkeit, freundliches Personal und das Sortiment extrem wichtig

nur 7% meinen dies für das Ladendesign

zu Punkt 16 Fragebogen

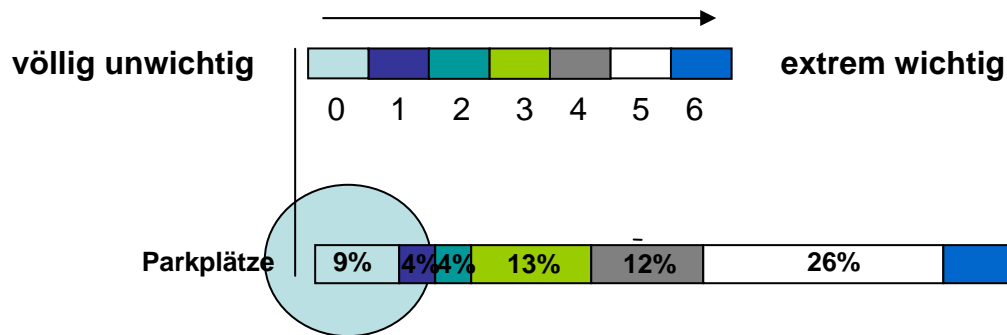
# Rangfolge von Voraussetzungen



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Merkmal Parkplatz

Personen für die Parkplätze völlig unwichtig sind (9%), benutzen fast ausschließlich das Rad oder den Bus.



zu Punkt 16 Fragebogen

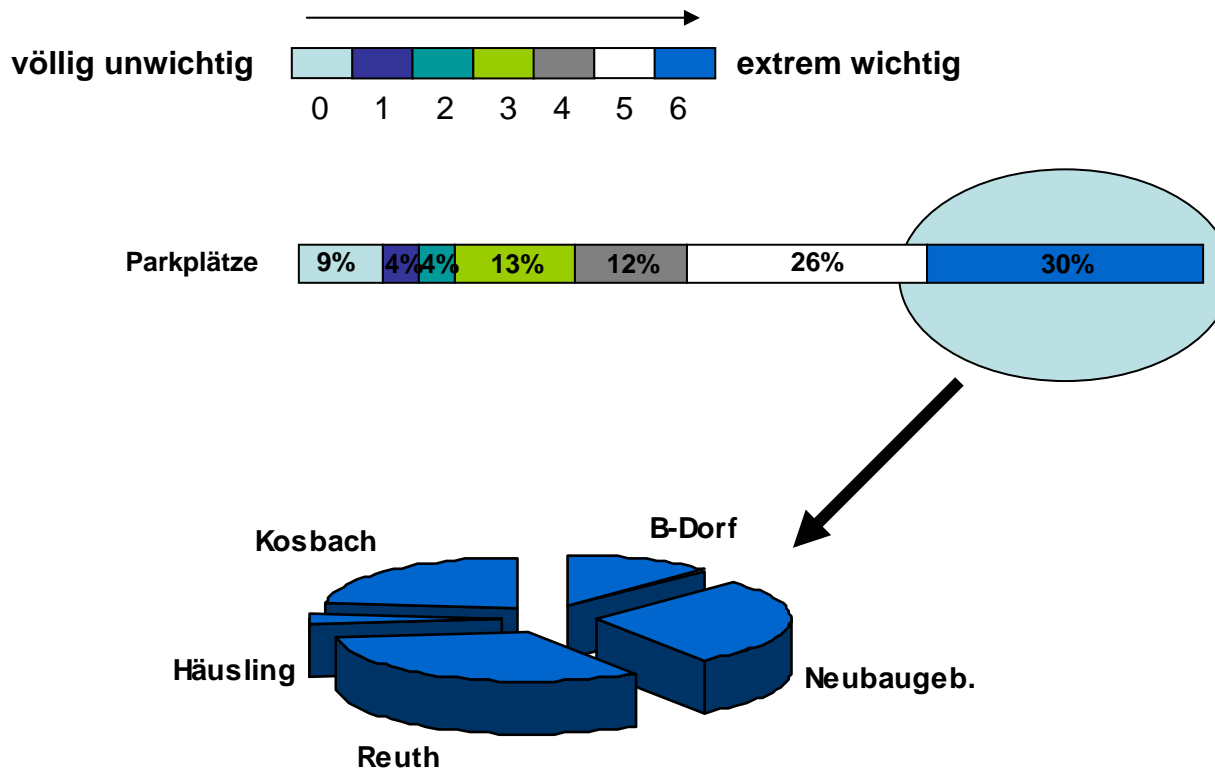


# Rangfolge von Voraussetzungen



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Merkmal Parkplatz



Extrem wichtig (30%) sind die Parkplätze für Kunden, die vorwiegend das Auto benutzen.

Die meisten Bewohner dieser Gruppe kommen aus der Reuth, gefolgt von denen aus dem Neubaugebiet und von Kosbach

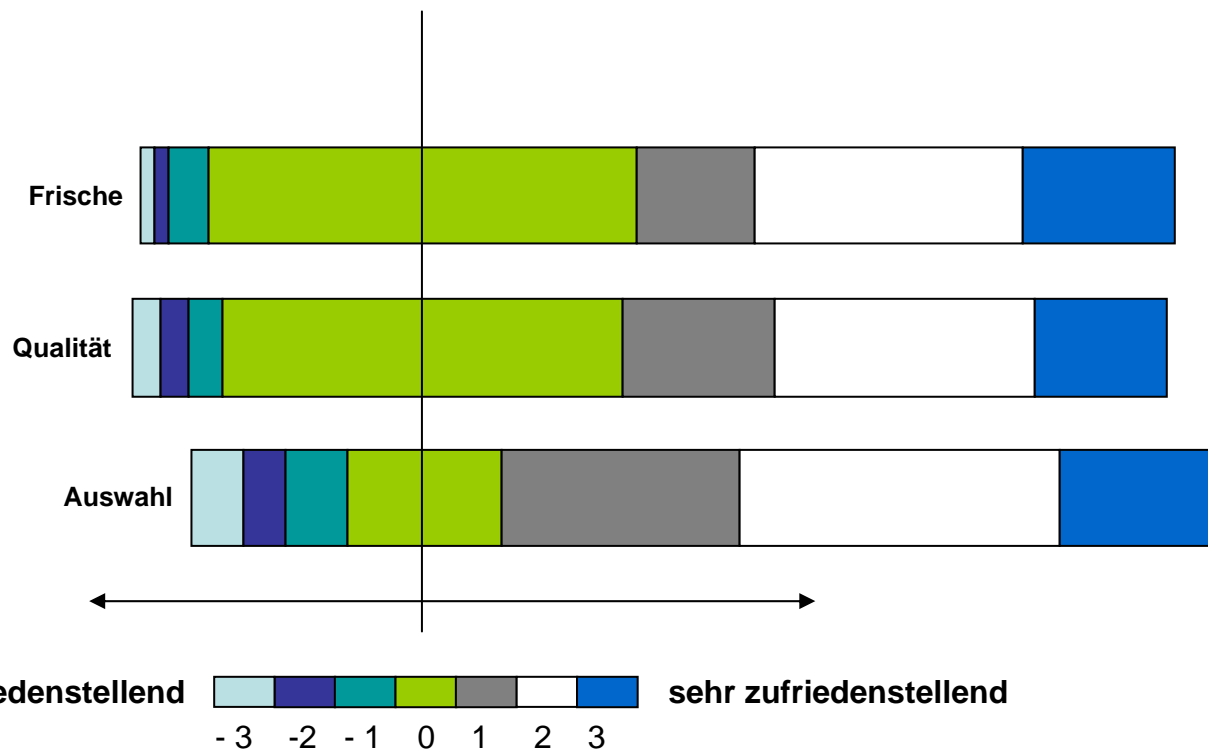
zu Punkt 16 Fragebogen

# Wie beurteilt man die Büchenbacher Märkte



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Fleisch- und Wurstwaren



Frische, Qualität und Auswahl werden als gut bewertet

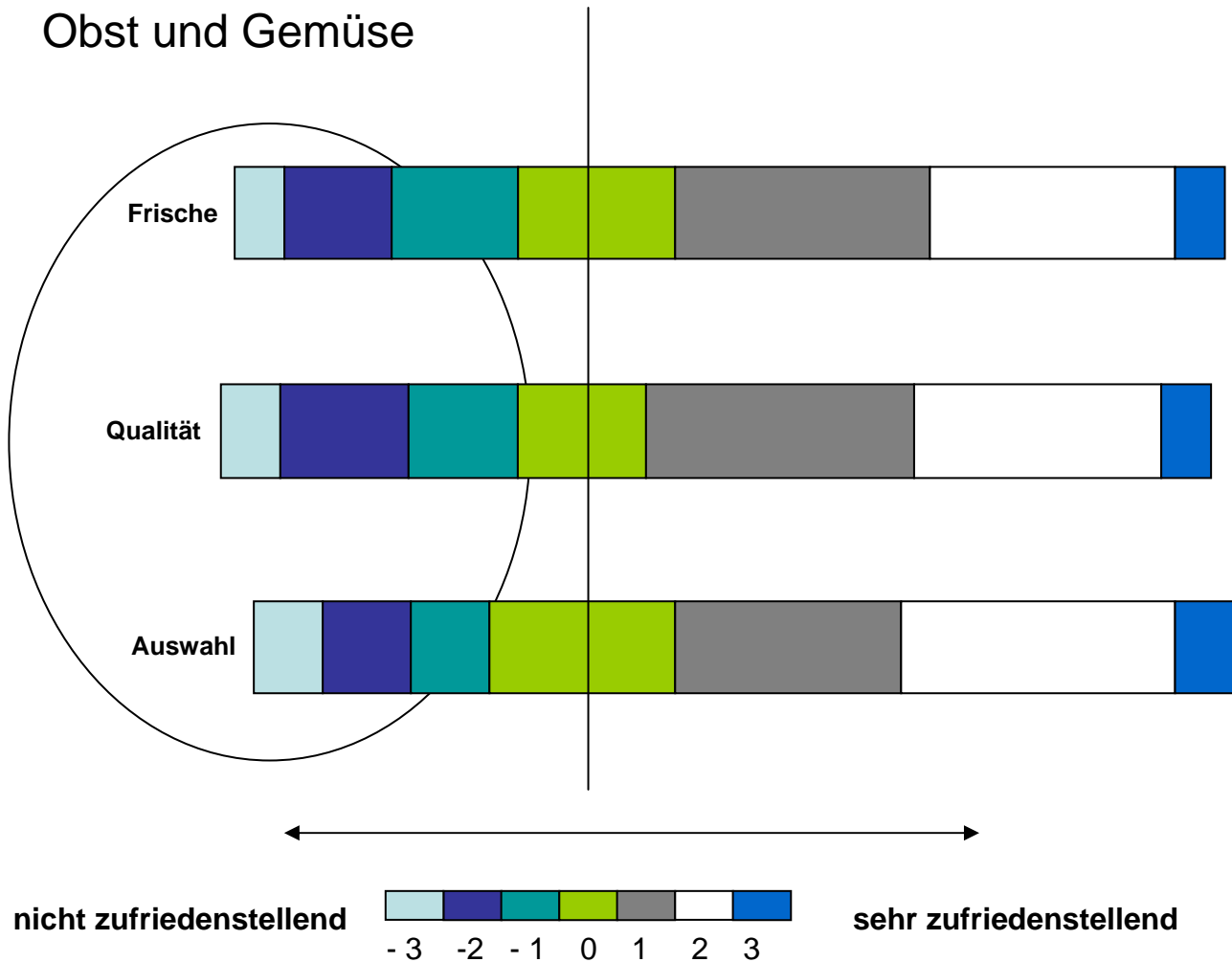
zu Punkt 17 Fragebogen

# Wie beurteilt man die Büchenbacher Märkte



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Obst und Gemüse



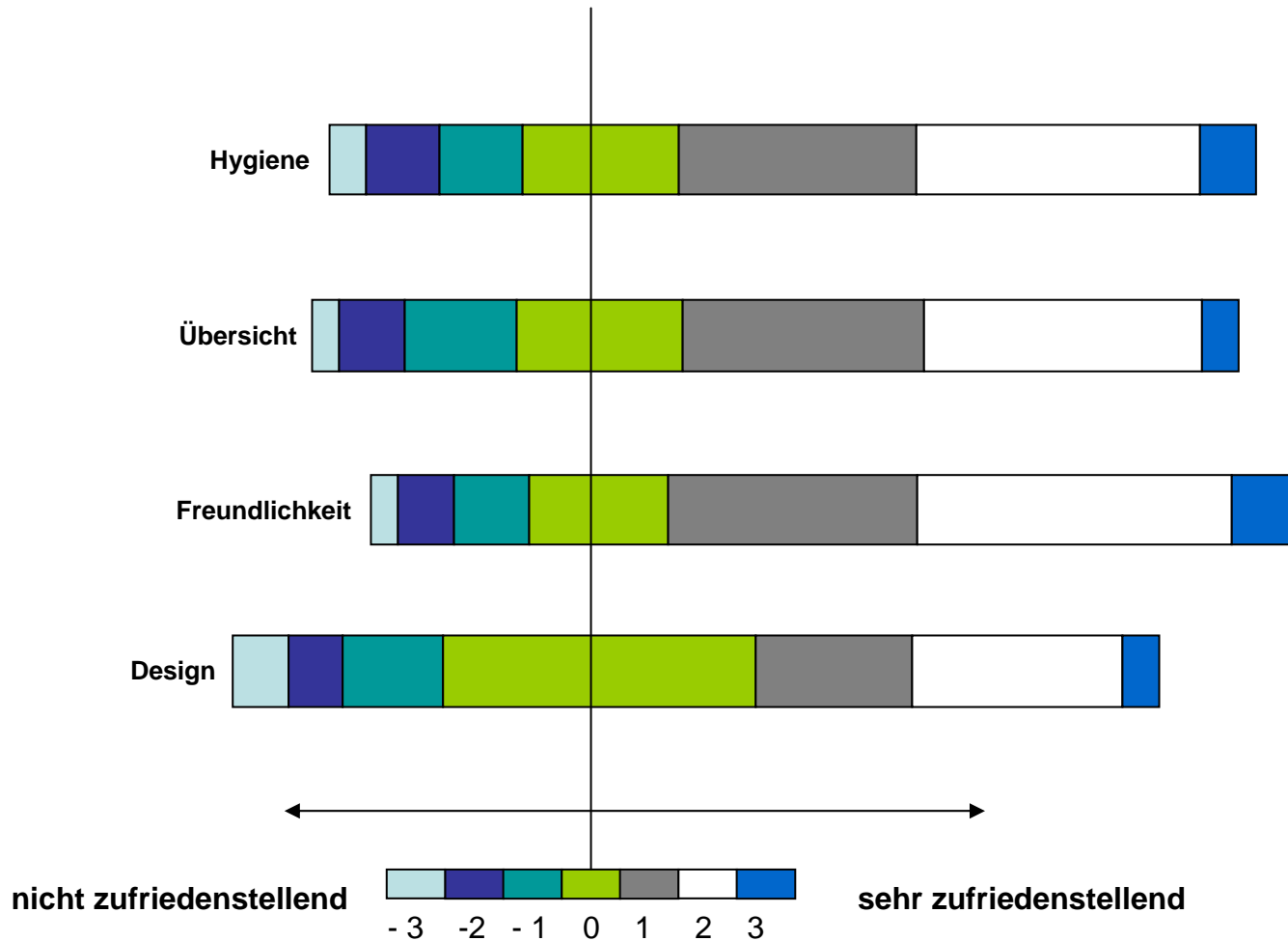
Frische, Qualität und Auswahl werden als gut bewertet. Allerdings gibt es auch einige kritische Stimmen

zu Punkt 18 Fragebogen

# Wie beurteilt man die Büchenbacher Märkte



Copyright: Ing. Wilfred Kopper



Es gibt einige schlechte Beurteilungen doch im Großen und Ganzen beurteilt man die Merkmale mit ausreichend bis gut

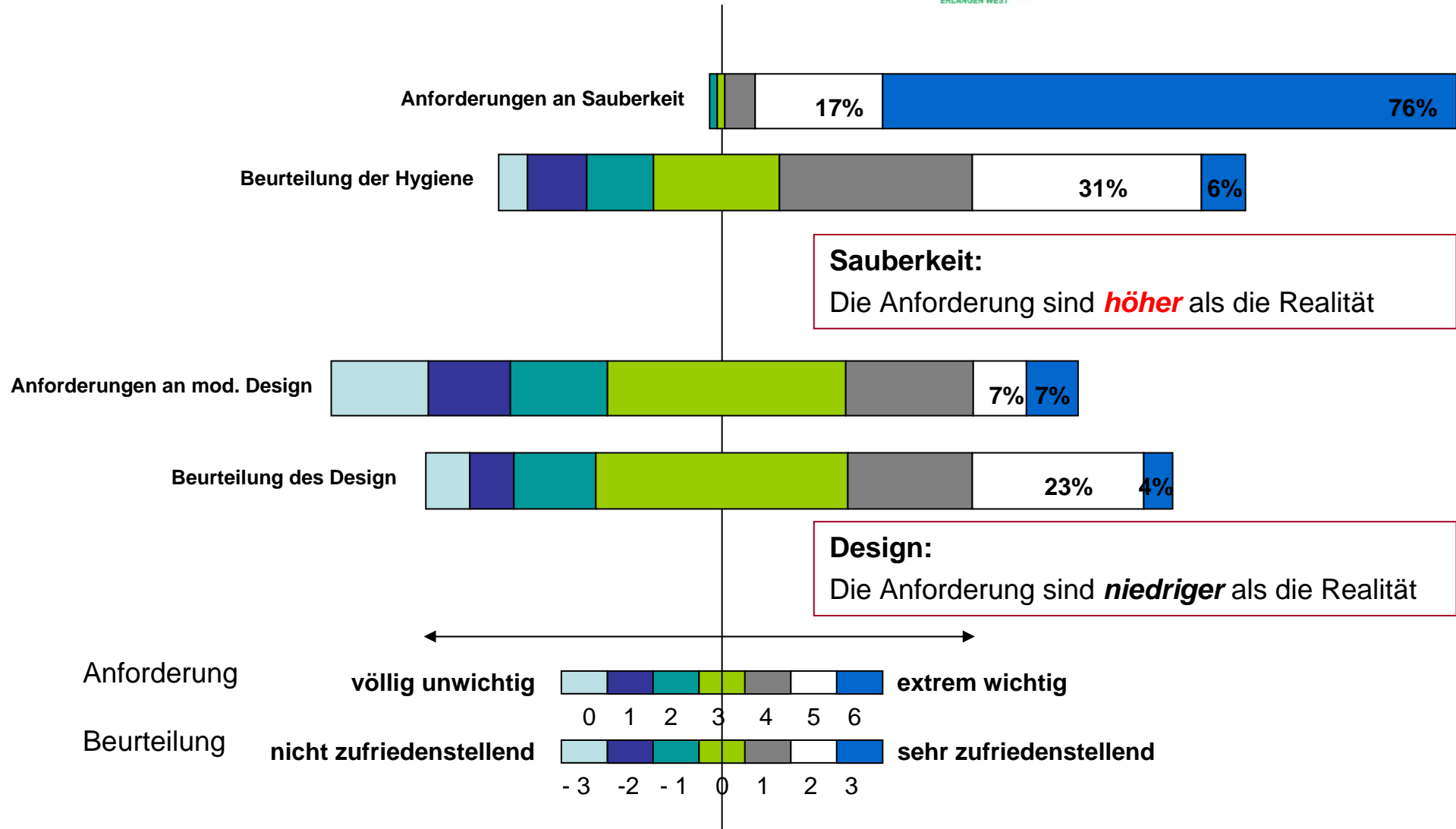
zu Punkt 19 Fragebogen



# Anforderung und Beurteilung



Copyright: Ing. Wilfred Kopper



**Sauberkeit:**  
Die Anforderung sind *höher* als die Realität

**Design:**  
Die Anforderung sind *niedriger* als die Realität

zu Punkt 16 und 19 Fragebogen



zu Punkt 5 Fragebogen

---



**CSU**  
Ortsverband  
ERLANGEN WEST

Copyright: Ing. Wilfred Kopper

**....welche Geschäfte vermissen Sie?**



## Was wird vermisst?

zu Punkt 5 Fragebogen



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

### Was vermissen die Bewohner des Wohngebietes Büchenbach Dorf?

Obst und Gemüse

**Einkaufsmärkte** (Globus, Real u.a.), Drogeriemärkte (Schlecker)  
welche ohne Busfahrten erreichbar sind

Bekleidung, Schuhe, Bücher

Kurzwaren

regionales Obst u. Gemüse als ständiges Angebot

**ähnlich wie Handelshof**

z.B. Handelshof, Globus

Norma soll wieder wenigstens für Berufstätige 1x länger auf haben

Fleisch vom Metzger, andere Waren gelegentlich Comet und EZW

Feinkostladen

Textilien

Globus, Marktkauf, **Handelshof**; Real

frisches Obst und Gemüse, Haushaltswaren

Nur 1/3 der Befragten  
vermissen  
weitere Geschäfte  
in Büchenbach

## Was wird vermisst?

zu Punkt 5 Fragebogen



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

### Was vermissen die Bewohner des Wohngebietes in der Reuth?

Buchhandlung, Geschenke, Wolladen

In der Reuth, Frischwaren

Frischläden, Gemüse Obst, Drogerie mit Bioprodukten, Blumenläden

#### **Läden für täglichen Bedarf in der Reuth**

Läden in der Reuth

Bäcker in der Reuth

#### **kleiner Laden in der Reuth**

Großes Einkaufszentrum auf der grünen Wiese, kein Discounter

Bioläden, Obst, Gemüse, Käse, Fisch, Brot

**Läden in der Reuth**, 2. Hausarzt zb. bei Lidl

Apotheke in der Mönau

#### **Tante Emma Laden in der Reuth**

Obst, Gemüse, Käse in guter preiswerter Qualität

Drogerie, Feinkost, kurze Öffnungszeiten

Feinkost, Weinhandel, Fisch

**Läden in der Reuth, Lebensmittel** (Obst oft überfällig)

#### **Läden in der Reuth**

die Geschäfte Büchenbach Mönaustraße sind gut sortiert, aber nicht für den Großeinkauf f. Wochenende

Schuster

Viele Versuche von „Tante Emma-Läden“ sind in der Reuth in der Vergangenheit schon gescheitert

Sind „Bringdienste“ für die Reuth die Lösung?



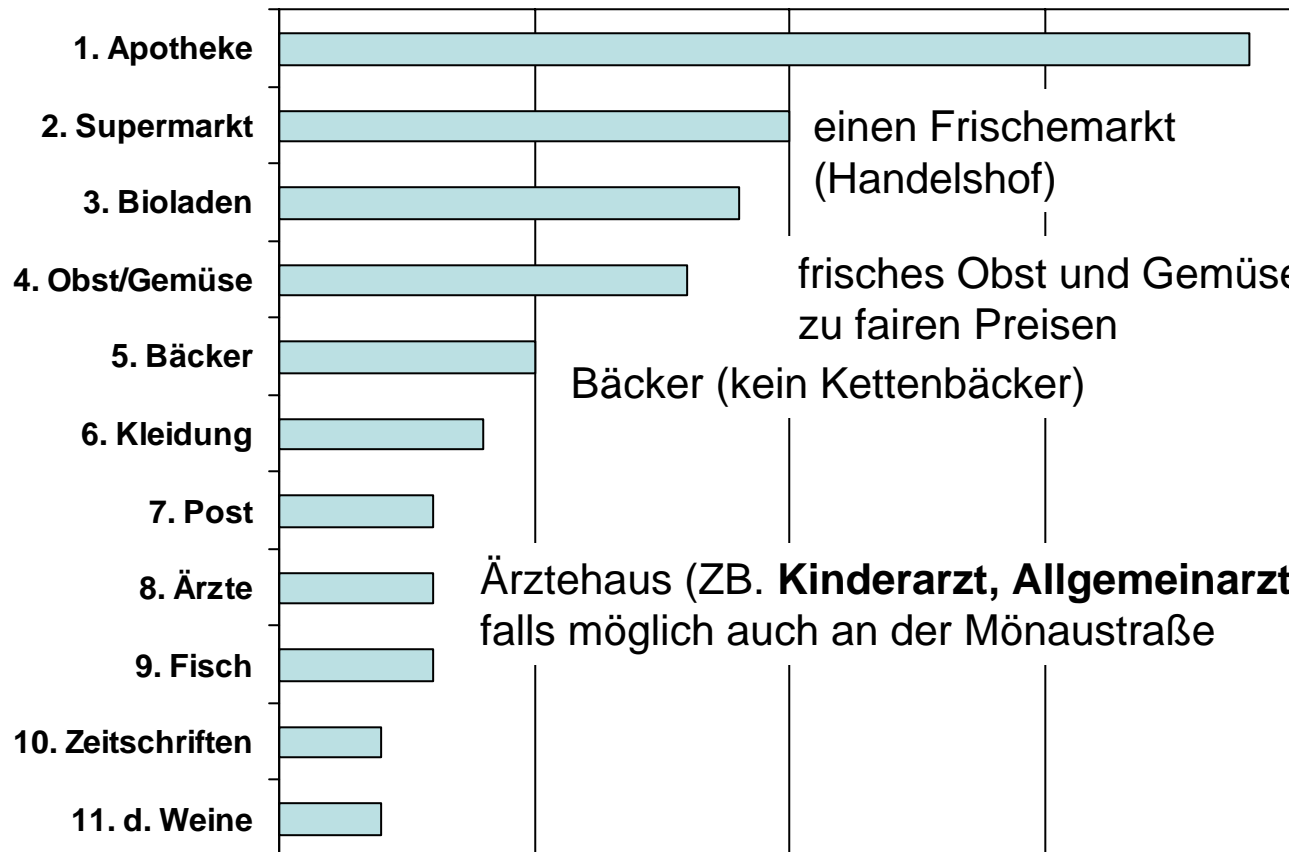
# Was wird vermisst?

zu Punkt 5 Fragebogen



Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Was vermissen die Bewohner des Neubaugebietes?



es fehlt eine **Apotheke** in der Nähe von Lidl

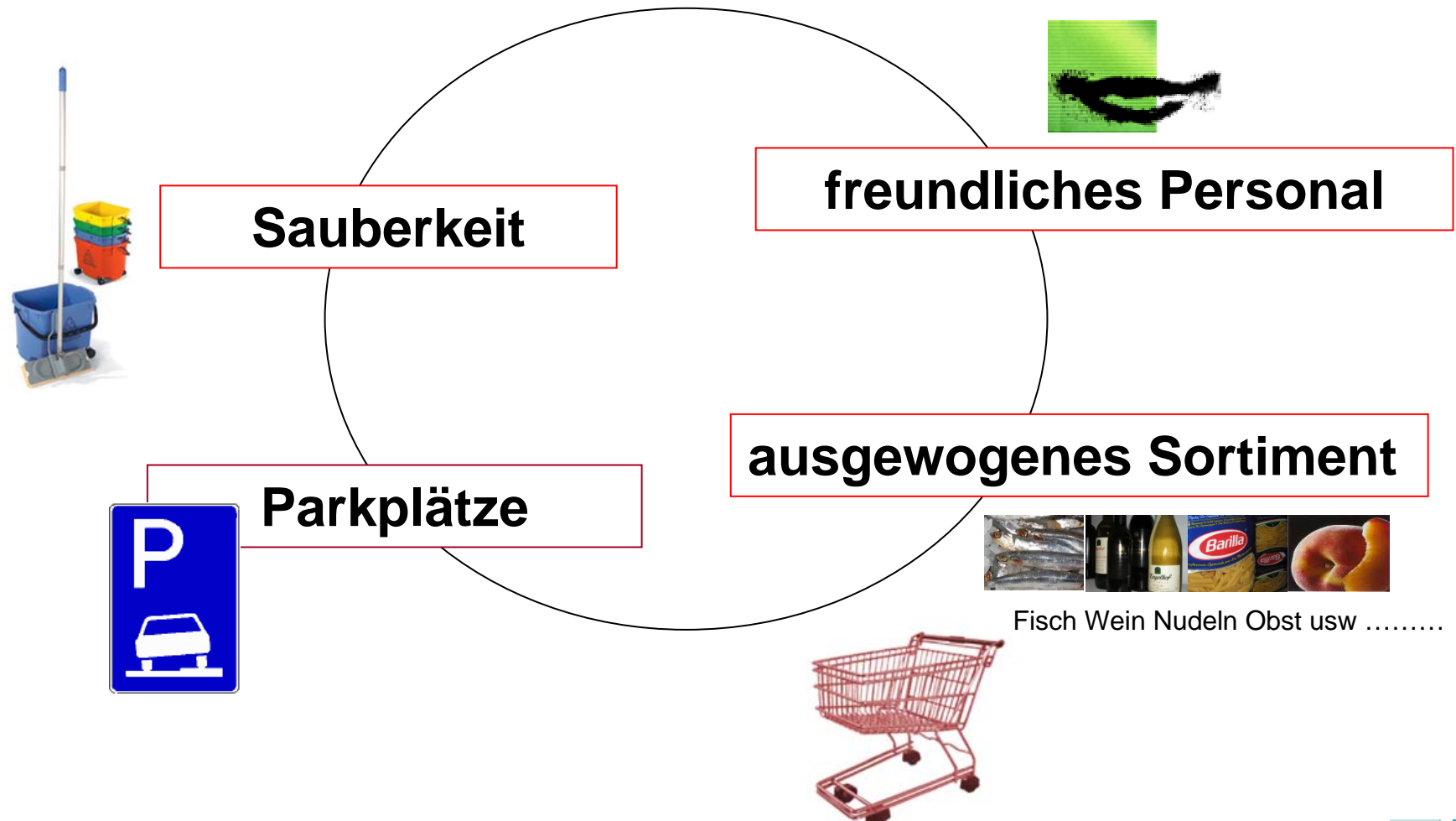
# Fazit



CSU  
Ortsverband  
ERLANGEN WEST

Copyright: Ing. Wilfred Kopper

## Worauf legen die Kunden am meisten Wert?





**Zum Einkaufen von Waren des täglichen Bedarfs wird vorwiegend ( 70%) das Auto benutzt.**

**Dieser Personenkreis will ausreichende *Parkplätze* und gute Erreichbarkeit mit dem Fahrzeug**

**Extrem wichtig sind die Parkplätze für Kunden, die vorwiegend das Auto benutzen.**

**Die meisten Bewohner dieser Gruppe kommen aus der Reuth, gefolgt von denen aus dem Neubaugebiet und von Kosbach**



# Fazit

---



Copyright: Ing. Wilfred Kopper



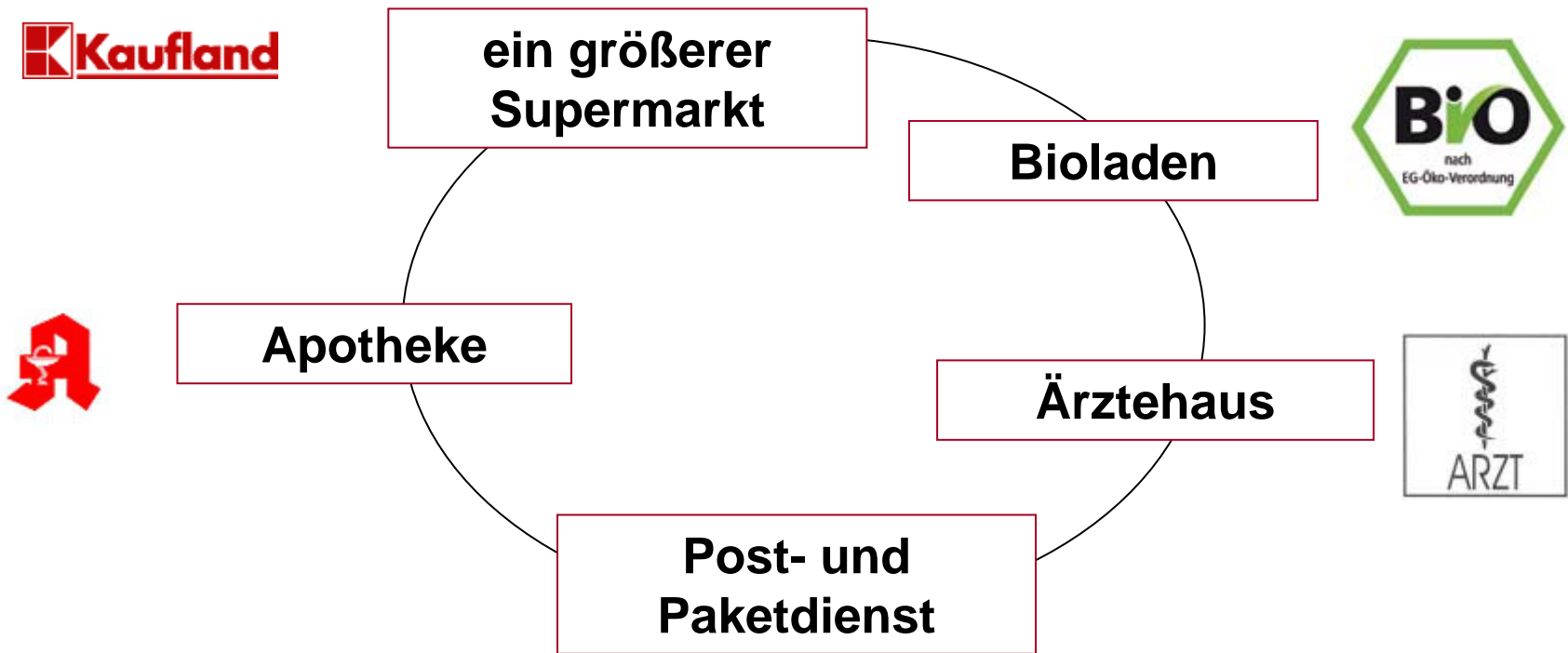
**für über 50 % sind Sauberkeit, freundliches Personal und das Sortiment extrem wichtig**





Copyright: Ing. Wilfred Kopper

# Was steht auf der Wunschliste ?



# Was ist geplant



## Stadtentwicklung u. Stadtplanung Leitung

[Annette Willmann-Hohmann](#)

**Kontakt** Tel. +49 (0) 9131 86-1302

Fax +49 (0) 9131 86-1304

**Adresse** Museumswinkel Gebbertstraße 1

Etage/Raum: 318

### Öffnungszeiten

Mo 8 - 12 und 14 - 18 Uhr

Di 8 - 12 Uhr

Mi 8 - 12 Uhr

Do 8 - 14 Uhr

Fr 8 - 12 Uhr

